

The Leading Market of Creative Industry in Asia



TOKYO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL CONTENT MARKET

2024 Market Report

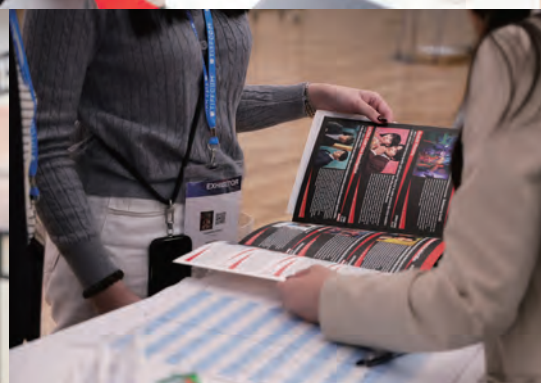


tiffcom.jp



Scenes from TIFFCOM 2024





Summary

TIFFCOM is the leading content market in Asia, affiliated with the Tokyo International Film Festival (TIFF), it marked its 21st edition in 2024. The event took place over three days, from Wednesday 30 October to Friday 1 November, at the Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center HAMAMATSUCHO-KAN. It brought together a wide range of content holders from film, TV, series, and animation, as well as leading buyers from around the world. In addition, many industry professionals attended for international co-production opportunities, participated in seminars on the latest industry trends, and engaged in networking, culminating in a vibrant gathering of over 4,000 participants—a 6% increase compared to the previous year.

東京国際映画祭（TIFF）と併催される、アジアを代表するビジネス・コンテンツマーケット「TIFFCOM」。21回目を迎えた2024年は10月30日（水）～11月1日（金）の3日間、東京都立産業貿易センター浜松町館に、映画、TV、シリーズ、アニメなど多彩なコンテンツホルダーと世界各国の有力バイヤーが一堂に会しました。また、国際共同製作、業界最新情報セミナー、ネットワーキングなどを目的とした業界関係者も多数訪れ、前年比6%増の計4千人以上の参加者で賑わいました。

Total Participants

総参加者数

4,088

※2023年:3,851

Participants from abroad

海外からの参加者数

1,722

※42% of total number of participants.

※総参加者数の42%

Participating countries / regions

参加国・地域数

38

Business Meetings

商談件数

6,301

Breakdown of Meetings

[Content / Service Category]

商談の内訳（コンテンツ / サービスカテゴリー）

* Valid Responses（有効回答数）：196

33.6%

TV（Animation）：テレビ（アニメーション）

21.5%

Film（Live Action）：映画（実写）

16.0%

Film（Animation）：映画（アニメーション）

13.2%

TV（Live Action）：テレビ（実写）

3.2%

Home Entertainment：ホームエンターテインメント（DVD, Blu-ray, etc.）

2.2%

Mobile / Internet：モバイル／インターネット（OTT, VOD）

1.5%

IP（Intellectual Property）：IP（知的財産権）

1.4%

Local Culture / Region / Tourism：地域文化／地方／ツーリズム

1.0%

Remake：リメイク

6.4%

Other：その他*

※ Format：フォーマット、Documentary：ドキュメンタリー、Character：キャラクター、Original Story（Novels / Comics）：原作（小説／コミック）、Short：短編、Toy：玩具、Webtoon：ウェブトゥーン、Game：ゲーム、Artist / Talent：アーティスト／タレント、Music：音楽、New Media：最新技術（CG / Digital：デジタル / VR / AR）、Book Adaptation：書籍の映像化権、Inflight Entertainment：機内エンターテインメント、Concert：コンサート、Software / Equipment / Technology：ソフトウェア／機器／テクノロジー

Features

Topic 1

Expanded Seminars セミナーの拡充

The seminars were significantly expanded compared to previous years to include three venues and 15 programs (plus one invitation-only program), with many key figures and creators from the content industries around the world took the stages. A diverse line-up tailored to players across a wide range of roles featured the latest trends in content genres such as films, TV, series, and animation—with a focus on Asia and Japan—as well as discussions on the global expansion of Japanese content, generative AI in cinema, and talks by popular actors. The event drew over 2,000 attendees in total.

セミナーは3会場・15企画（ほか招待制1企画）と大幅に拡充し、各国コンテンツ業界のキーパーソンやクリエイターらが多数登壇しました。

アジア・日本を中心とした映画、TV、シリーズ、アニメなど各コンテンツジャンルの最新動向、日本コンテンツの海外展開、映画業界における生成AI、人気俳優によるトークなど、様々な立場のプレイヤーに向けたバラエティー豊かなラインナップを揃え、述べ2千人を超える聴講者が詰めかけました。

Topic 2

Supports for Projects and International Co-Productions 企画、国際共同製作のサポート

TIFFCOM 2024 further enhanced its initiatives to support international film and audiovisual productions. The Tokyo Gap-Financing Market (TGFM), a financing market for feature film projects, showcased 5 Italian projects to commemorate the Italy-Japan Film Co-production Agreement, in addition to 15 projects selected by TIFFCOM. The Tokyo Story Market (TSM), a platform specializing in book adaptation rights owned by Japanese publishers, held its second edition with an increased number of participating publishers. In both markets, TIFFCOM facilitated matchmaking of projects and stories with producers and investors from around the world, resulting in more meetings than held in 2023. The event also supported a wide range of international collaborations and overseas expansion through programs such as a pitching contest co-hosted by MPA and Digital Hollywood University, which featured emerging filmmakers selected from a public call for entries. Top performers from the joint workshop by the Korean Academy of Film Arts and the Tokyo University of the Arts also participated. In addition, seminars were organized by Italy, Hong Kong, and South Korea to promote co-productions and overseas filming.

TIFFCOM 2024 では国際的な映像製作を支援する取り組みをさらに強化しました。

長編映画企画の資金調達マーケット「Tokyo Gap-Financing Market (TGFM)」には、事務局が選出した15企画に加え、日伊映画共同製作協定の発効を記念してイタリアより5企画が特別選抜されました。日本の出版物の映像化権に特化した「Tokyo Story Market (TSM)」は、第2回となり参加出版社が増加。いずれもTIFFCOMが世界各国のプロデューサーや出資者らとのマッチングをし、前年以上に多くのミーティングが行われました。

その他、若手の公募企画ファイナリストとKorean Academy of Film Arts・東京藝術大学共同のワークショップ優秀者が参加した、MPAとデジタルハリウッド大学との共催のピッチングコンテストや、イタリア、香港、韓国など共同製作や海外ロケに関する様々なセミナーなどで、多岐にわたり国境を超えた企画や海外展開を後押ししました。

Topic 3

Japanese and Asian Content in the Spotlight 脚光を浴びる日本・アジアのコンテンツ

In 2024, content set in and themed around Japan and Asia dominated awards seasons and global streaming platforms, driving demand. TIFFCOM brought together a wealth of Japanese content and served a crucial market for Asian countries, attracting numerous strong content offerings and notable guests from across Asia, including China, Hong Kong, South Korea, Thailand, and Taiwan. National organizations and major content holders showcased their appeal through pavilions, seminars, and booths, while global media outlets covered the event more extensively than in previous years.

賞レースやグローバル配信プラットフォームでも日本やアジアを舞台・テーマとしたコンテンツが話題を席巻し、需要の高まりが加速した2024年。日本のコンテンツが勢揃いし、さらにアジア諸国にとっても重要な市場であるTIFFCOMには、中国、香港、韓国、タイ、台湾などのアジア圏からも多数の強力なコンテンツや注目のゲストが集いました。各国機関や有力コンテンツホルダーがパビリオンやセミナー、ブースでそれぞれ魅力をアピールし、世界の大手メディアでも例年以上に大きく取り上げられました。

Visitor

The number of visitors, including buyers, producers, and investors, increased by 15% compared to 2023. Approximately 80% reported finding new business partners, and nearly half noted having meetings aside from acquiring completed content. This underscores the event's essential role in networking, finding co-production partners, gathering insights, and relationship building.

バイヤー、プロデューサー、インベスターを含む「ビジター」登録者数が前年比15%増加しました。約8割が「新規取引相手を開拓できた」、約半数が「完成したコンテンツ以外の商談を行った」と答えていることから、ネットワーキングや共同製作のパートナー探し、最新情報の入手、人脈づくりに不可欠と見られていることが分かります。

Purpose of your visit (Multiple answers allowed)

主な目的 (複数回答可)

To buy content / service : コンテンツ/サービスの購入	59.1%
Networking : 人脈づくり	45.9%
To find partners to co-produce : 共同制作のパートナー探し	39.9%
To sell content / service : コンテンツ/サービスの販売	36.6%
To find investment opportunities : 投資先プロジェクト探し	18.4%
Seminar : セミナー	13.7%
Academic research : 学術研究	5.3%
Other : その他	3.5%

Meetings at the venue

会場での商談

* Valid Responses (有効回答数) : 196



Did you manage to find new business partners?

新規取引相手の開拓はできましたか？

* Valid Responses (有効回答数) : 196



Did you have any meetings aside from acquiring completed content?

完成したコンテンツ以外の商談は行いましたか？

* Valid Responses (有効回答数) : 196



Number of Visitors by Country / Region

国・地域別 ビジター数

Japan / 日本	419
Asia (Excl. Japan) / アジア (日本以外)	490
China / 中国	105
Hong Kong / 香港	56
India / インド	3
Indonesia / インドネシア	6
Republic of Korea / 韓国	151
Malaysia / マレーシア	17
Myanmar / ミャンマー	1
Mongolia / モンゴル	1
Philippines / フィリピン	3
Singapore / シンガポール	19
Taiwan / 台湾	68
Thailand / タイ	43
Viet Nam / ベトナム	13
Brunei Darussalam / ブルネイ	1
Cambodia / カンボジア	3
Middle East / 中東	10
Saudi Arabia / サウジアラビア	7
UAE / アラブ首長国連邦	3
Oceania / オセアニア	4
Australia / オーストラリア	4
Europe / ヨーロッパ	72
Czech Republic / チェコ共和国	1
Denmark / デンマーク	1
Finland / フィンランド	5
France / フランス	21
Germany / ドイツ	11
Italy / イタリア	2
Netherlands / オランダ	2
Russian Federation / ロシア	5
Slovakia / スロバキア	1
Spain / スペイン	4
Switzerland / スイス	2
United Kingdom / イギリス	17
North America / 北米	68
Canada / カナダ	11
USA / アメリカ	57
Central & South America / 中南米	8
Mexico / メキシコ	3
Brazil / ブラジル	4
Peru / ペルー	1
Total / 合計	1,071
Countries / Regions / 国・地域数	36

Business Category 業種

Total number of answers 回答総数

1,071

Japan 国内

	10.1%
Production : 製作 / 制作	
	5.0%
Broadcasting : 放送	
	4.9%
Distribution : 配給	
	4.5%
Streaming : 配信	
	2.1%
Post Production / Translation Service : ポストプロダクション / 翻訳	
	1.7%
Advertising / PR / Marketing / Management : 広告 / PR / マーケティング / マネージメント	
	1.5%
License Management : ライセンスマネージメント	
	1.4%
Consulting : コンサルティング	
	8.0%
Other : その他*	
Total / 合計	39.1%

* Artist Management : アーティスト・マネージメント, Merchandising : 商品化, Event Organization : イベント主催, Publishing : 出版, Sales Agent : セールスエージェント, Festival / Market : フェスティバル / マーケット, Music Industry : 音楽業界, Industrial Union / Guild / Association / Organization / Film Fund : 業界団体 / フィルムファンド, Education / Training : 教育 / トレーニング, Financing & Investment : 資金調達 & 投資, Government Agency / Embassy / Municipality : 公官庁 / 大使館 / 地方自治体, Coordination : コーディネート, Pay TV : 有料TV, Publicity / PR : 宣伝 / 広報, Theatrical Exhibition : 興行, Inflight Entertainment : 機内エンターテインメント, Legal Service : 法的サービス, Film Commission : フィルムコミッション, Press : プレス

Overseas 海外

	21.6%
Distribution : 配給	
	7.1%
Production : 製作 / 制作	
	5.9%
Broadcasting : 放送	
	4.2%
Streaming : 配信	
	2.5%
License Management : ライセンスマネージメント	
	2.4%
Advertising / PR / Marketing / Management : 広告 / PR / マーケティング / マネージメント	
	2.0%
Merchandising : 商品化	
	1.9%
Festival / Market : フェスティバル / マーケット	
	1.9%
Post Production / Translation Service : ポストプロダクション / 翻訳	
	1.6%
Pay TV : 有料TV	
	1.6%
Sales Agent : セールスエージェント	
	1.1%
Financing & Investment : 資金調達 & 投資	
	7.2%
Other : その他*	
Total / 合計	60.9%

* Event Organization : イベント主催, Film Commission : フィルムコミッション, Government Agency / Embassy / Municipality : 公官庁 / 大使館 / 地方自治体, Theatrical Exhibition : 興行, Inflight Entertainment : 機内エンターテインメント, Publishing : 出版, Education / Training : 教育 / トレーニング, Coordination : コーディネート, Industrial Union / Guild / Association / Organization / Film Fund : 業界団体 / フィルムファンド, Music Industry : 音楽業界, Publicity / PR : 宣伝 / 広報, Artist Management : アーティスト・マネージメント, Consulting : コンサルティング, Legal Service : 法的サービス, Press : プレス



Genre (Multiple answers allowed)

ジャンル (複数回答可)

	63.1%
Drama : ドラマ	
	61.7%
Action : アクション	
	49.8%
Comedy : コメディ	
	47.5%
Entertainment : エンターテインメント	
	40.8%
Love/Romance : ラブ / ロマンス	
	40.7%
Thriller : サスペンス	
	40.6%
Children : 子供向け	
	39.5%
Fantasy : ファンタジー	
	38.7%
Horror : ホラー	
	32.8%
Documentary : ドキュメンタリー	
	25.6%
SF	
	24.2%
Crime : クライム	
	23.2%
Historical : 歴史	
	21.0%
Idol : アイドル	
	20.4%
Sports : スポーツ	
	20.0%
Food : フード	
	19.8%
Education : 教育	
	19.8%
Lifestyle : ライフスタイル	
	19.3%
Variety Show : バラエティショー	
	17.2%
Musical : ミュージカル	
	16.4%
Travel : トラベル	
	14.5%
Reality Show : リアリティショー	
	12.1%
Game Show : ゲームショー	
	9.4%
Western : ウェスタン	
	5.9%
Other : その他	

Content / Service Category コンテンツ / サービスカテゴリー

Total number of answers 回答総数

1,071

Japan 国内

	11.7%
TV (Live Action) : テレビ (実写)	
	10.2%
Film (Live Action) : 映画 (実写)	
	7.3%
TV (Animation) : テレビ (アニメーション)	
	1.9%
IP (Intellectual Property) : IP (知的財産権)	
	1.2%
Film (Animation) : 映画 (アニメーション)	
	1.2%
Mobile / Internet : モバイル / インターネット (OTT, VOD)	
	5.7%
Other : その他*	
Total / 合計	39.2%

* Local Culture / Region / Tourism : 地域文化 / 地方 / ツーリズム, Music : 音楽, Original Story (Novels / Comics) : 原作 (小説 / コミック), Documentary : ドキュメンタリー, Inflight Entertainment : 機内エンターテインメント, New Media : 最新技術 (CG / Digital : デジタル / VR / AR), Software / Equipment / Technology : ソフトウェア / 機器 / テクノロジー, Artist / Talent : アーティスト / タレント, Character : キャラクター, Format : フォーマット, Home Entertainment : ホームエンターテインメント (DVD, Blu-ray, etc.), Short : 短編, Concert : コンサート, Game : ゲーム, Remake : リメイク, Toy : 玩具, Book Adaptation : 書籍の映像化権, Webtoon : ウェブトゥーン

Overseas 海外

	20.1%
Film (Live Action) : 映画 (実写)	
	14.1%
TV (Animation) : テレビ (アニメーション)	
	9.4%
TV (Live Action) : テレビ (実写)	
	6.3%
Film (Animation) : 映画 (アニメーション)	
	2.1%
IP (Intellectual Property) : IP (知的財産権)	
	2.1%
Mobile / Internet : モバイル / インターネット (OTT, VOD)	
	6.7%
Other : その他*	
Total / 合計	60.8%

* Documentary : ドキュメンタリー, Format : フォーマット, Local Culture / Region / Tourism : 地域文化 / 地方 / ツーリズム, Software / Equipment / Technology : ソフトウェア / 機器 / テクノロジー, New Media : 最新技術 (CG / Digital : デジタル / VR / AR), Toy : 玩具, Character : キャラクター, Remake : リメイク, Short : 短編, Artist / Talent : アーティスト / タレント, Book Adaptation : 書籍の映像化権, Concert : コンサート, Inflight Entertainment : 機内エンターテインメント, Original Story (Novels / Comics) : 原作 (小説 / コミック), Game : ゲーム, Home Entertainment : ホームエンターテインメント (DVD, Blu-ray, etc.), Music : 音楽, Webtoon : ウェブトゥーン

Exhibitor

In 2024, many exhibitors, primarily from Japan and Asia, gathered at TIFFCOM. Their reasons for exhibiting have diversified from previous years; while many participants continue to engage in traditional content sales, an increasing number are participating in various meetings, including co-production negotiations. This underscores TIFFCOM's vital role as a platform for developing new opportunities in the content business.

2024 年も日本やアジアを中心に出品者が多く集まりました。出品目的も多様化し、多くの出品者が従来のコンテンツセールス以外に共同製作の企画商談等を行うようになり、TIFFCOM が新たなコンテンツビジネスの開拓の場にもなっていることがうかがえます。



What was your purpose of exhibiting at TIFFCOM 2024?

出展の目的は何でしたか？

PR / Sales of Completed Content : 完成コンテンツの PR / セールス	30.9%
PR of Shooting Locations : ロケ地の PR	10.7%
Sales of IP (Intellectual Property) : IP (知的財産権) のセールス	10.7%
International Co-production Opportunity : 国際共同制作	6.2%
Networking with Industrial Professionals : 業界関係者との交流 (ネットワーキング)	5.6%
PR / Sales of your Services : サービスの PR / セールス	2.8%
Sales of Book Adaptation Rights : 書籍の映像化権のセールス	2.8%
Sales of Remake Rights : リメイク権のセールス	2.8%
Financing / Investment : 資金調達 / 出資	1.7%
Gathering Latest Industrial Trends : 業界の最新情報収集	1.1%
Other (Please specify) : その他 (具体的に)	24.7%

Were you able to develop new business partners at TIFFCOM 2024?

新規取引相手の開拓はできましたか？

Yes: はい	No: いいえ
85.5%	14.5%

Number of Exhibitors by Country / Region

国・地域別出展者数

Japan / 日本	116
Asia (Excl. Japan) / アジア (日本以外)	156
China / 中国	33
Hong Kong / 香港	6
India / インド	1
Malaysia / マレーシア	2
Philippines / フィリピン	1
Republic of Korea / 韓国	34
Republic of Turkey / トルコ	1
Singapore / シンガポール	1
Taiwan / 台湾	50
Thailand / タイ	26
Viet Nam / ベトナム	1
Europe / ヨーロッパ	9
Austria / オーストリア	1
Germany / ドイツ	1
Italy / イタリア	6
United Kingdom / イギリス	1
North America / 北米	2
USA / アメリカ	2
Total / 合計	283
Countries・Regions / 国・地域数	17

Business Category 業種

Total number of answers 回答総数

283

Japan 国内

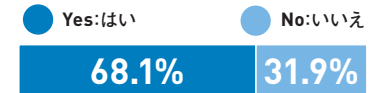
Broadcasting: 放送	12.7%
Production: 製作/制作	9.2%
Sales Agent: セールスエージェント	3.9%
Publishing: 出版	3.2%
Film Commission: フィルムコミッション	2.8%
Distribution: 配給	2.5%
License Management: ライセンス管理	2.1%
Industrial Union/Guild/Association/Organization/Film Fund: 業界団体/フィルムファンド	1.1%
Music Industry: 音楽業界	0.7%
Government Agency / Embassy / Municipality: 公官庁/大使館/地方自治体	0.4%
Streaming: 配信	0.4%
Post Production / Translation Service: ポストプロダクション/翻訳	0.4%
Pay TV: 有料TV	0.4%
Festival / Market: フェスティバル/マーケット	0.4%
Legal Service: 法的サービス	0.4%
Other: その他	0.4%
Total / 合計	41.0%

Overseas 海外

Production: 製作/制作	21.9%
Broadcasting: 放送	11.3%
Distribution: 配給	11.0%
Sales Agent: セールスエージェント	2.5%
Government Agency / Embassy / Municipality: 公官庁/大使館/地方自治体	2.5%
Industrial Union/Guild/Association/Organization/Film Fund: 業界団体/フィルムファンド	2.1%
Film Commission: フィルムコミッション	1.1%
Streaming: 配信	1.1%
Post Production / Translation Service: ポストプロダクション/翻訳	0.7%
Publishing: 出版	0.4%
License Management: ライセンス管理	0.4%
Pay TV: 有料TV	0.4%
Consulting: コンサルティング	0.4%
Coordination: コーディネート	0.4%
Other: その他	2.8%
Total / 合計	59.0%

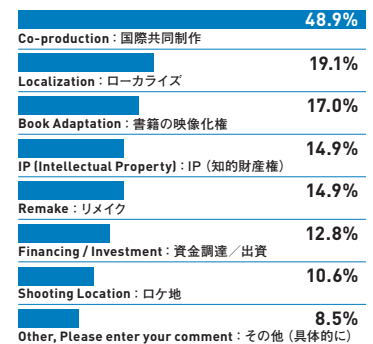
Aside from selling completed content, did you have any meetings?

コンテンツのセールス以外の商談は行いましたか?



The type of the meetings you had aside from selling completed content (Multiple choice allowed)

コンテンツのセールス以外の商談の種類 (複数選択可)



Content / Service Category コンテンツ/サービスカテゴリー

Total number of answers 回答総数

283

Japan 国内

TV (Live-Action): テレビ (実写)	11.3%
TV (Animation): テレビ (アニメーション)	11.0%
Film (Live-Action): 映画 (実写)	9.5%
Original Story (Novels / Comics): 原作 (小説/コミック)	1.8%
Local Culture / Region / Tourism: 地域文化/地方/旅行	1.8%
Film (Animation): 映画 (アニメーション)	1.4%
Mobile / Internet (OTT, VOD): モバイル/インターネット (OTT, VOD)	0.4%
IP (Intellectual Property): IP (知的財産権)	0.4%
Short: 短編	0.4%
Webtoon: ウェブトゥーン	0.4%
Music: 音楽	0.4%
Documentary: ドキュメンタリー	0.4%
Book Adaptation: 書籍の映像化権	0.4%
Inflight Entertainment: 機内エンターテインメント	0.4%
Other: その他	1.0%
Total / 合計	41.0%

Overseas 海外

TV (Live-Action): テレビ (実写)	18.0%
Film (Live-Action): 映画 (実写)	13.1%
Mobile / Internet (OTT, VOD): モバイル/インターネット (OTT, VOD)	8.5%
TV (Animation): テレビ (アニメーション)	2.8%
Film (Animation): 映画 (アニメーション)	2.1%
IP (Intellectual Property): IP (知的財産権)	1.1%
Format: フォーマット	0.7%
Original Story (Novels / Comics): 原作 (小説/コミック)	0.4%
Short: 短編	0.4%
Webtoon: ウェブトゥーン	0.4%
New Media (CG / Digital / VR / AR): 最新技術 (CG/デジタル/VR/AR)	0.4%
Software / Equipment / Technology: ソフトウェア/機器/テクノロジー	10.7%
Other: その他	0.4%
Total / 合計	59.0%

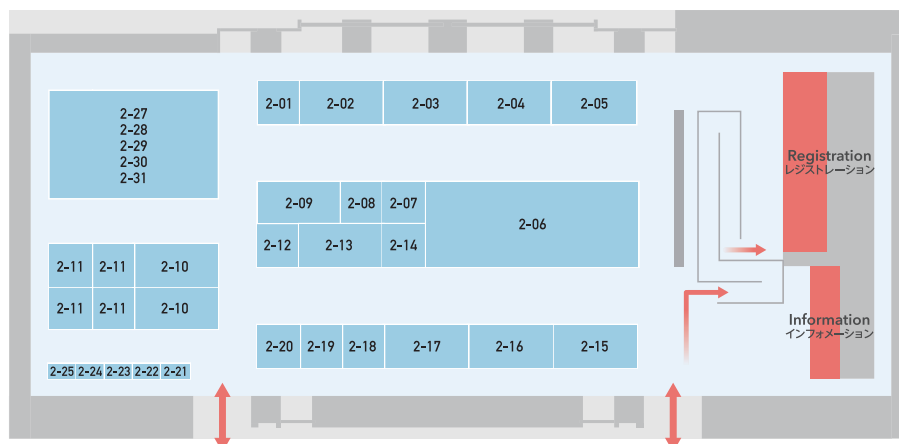


Exhibitor List

Japan	
ABC Animation, Inc.	04-10
ABC FRONTIER, INC.	04-09
ADK Emotions Inc.	04-39
Aichi Television Broadcasting Co.,LTD.	03-23
Akita Broadcasting System, Inc.	03-11
Aniplex Inc.	04-37
Asmik Ace, Inc.	02-04
Audio Network Japan KK	05-03
Avex Pictures	04-06
Bandai Namco Filmworks	04-12
Broadcast Program Export Association of Japan	03-02
CHUKYO TV	03-12
ColorBird Inc.	02-08
CoMix Wave Films Inc.	04-28
Culture Entertainment	02-23
Dentsu Anime Solutions Inc.	04-17
DMM.com LLC	04-21
EMUS International Co., Ltd.	03-17
EVOLUTION ENTERTAINMENT	04-05
Fanworks Inc.	04-32
Free Stone Productions Co., Ltd.	03-01
Fuji Creative Corporation	03-09
Fuji Television Network, Inc.	03-09
Fukuoka Broadcasting System Corporation	03-11
Fukuoka Film Commission	05-16
Fukushima Central Television Co., Ltd.	03-11
FURYU Corporation	04-20
GAGA Corporation	02-05
GETA FILMS / Green Light LLC.	02-22
GREE Entertainment Inc.	04-29
Hakuhodo DY music & pictures Inc.	04-08
Happinet Phantom Studios	02-19
Hiroshima Film Commission	05-16
Hiroshima Television Corporation	03-11
Hokkaido Broadcasting Co.,Ltd.	03-04

Hokkaido Cultural Broadcasting Co., Ltd. (UHB)	03-09
Ibaraki Film Commission	05-16
Iseshima Film Commission	05-16
Japan External Trade Organization	05-18
Japan Film Commission	05-16
K2 Pictures Inc.	02-20
KADOKAWA CORPORATION (Film (Live Action))	04-31
KADOKAWA CORPORATION (Tokyo Story Market)	05-20
KADOKAWA CORPORATION (TV (Animation))	04-31
Kagoshima Yomiuri Television Corporation	03-11
Kansai TV	03-18
KING RECORD CO., LTD.	04-13
Kino Films Co., Ltd.	03-16
Kochi Broadcasting Co., Ltd.	03-11
Kodansha Ltd.	05-14
KODANSHA Ltd. (Tokyo Story Market)	05-20
Kumamoto Kenmin Television Corporation	03-11
Kyoto Broadcasting System Co.,Ltd.	03-05
LINE Digital Frontier Corp.	05-02
MAHO FILM CO., LTD.	04-16
Mainichi Broadcasting System, Inc. (MBS)	03-14
Marvelous Inc.	04-22
MBC Group / TOKYOPOP	04-26
MIYAGI Television Broadcasting Company, Ltd	03-11
NAGASAKI INTERNATIONAL TELEVISION BROADCASTING (NIB)	03-11
Nagoya Broadcasting Network Co.,Ltd.	03-03
Nankai Broadcasting Co.,Ltd	03-11
NBCUniversal Entertainment Japan LLC	04-27
NHK Enterprises, Inc.	03-08
NIHONBUNGEISHA Co.,Ltd (Tokyo Story Market)	05-20
NIHONKAI TELECASTING CO.,LTD.	03-11
NIKKATSU CORPORATION	02-18
Nikkei Inc.	03-23
NIPPON ANIMATION CO., LTD.	04-30
Nippon TV	03-10
NPO Entertainment Lawyers Network	02-01
NTT DOCOMO Studio & Live Inc.	03-13
OCVB OKINAWA FILM OFFICE	05-16
Okura Pictures, Co., Ltd.	02-24
PONY CANYON INC.	02-03

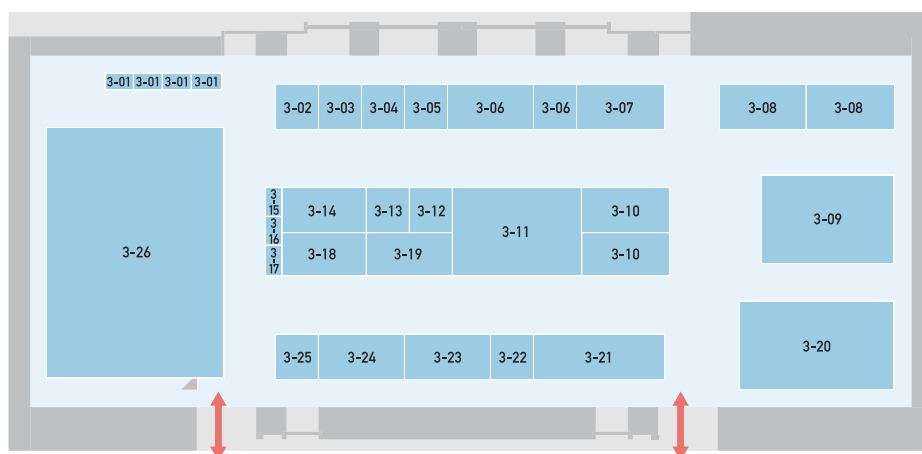
2th Floor Venue



Production I.G	04-34
Rakuten Group, Inc.	04-11
RKB Mainichi Broadcasting Corp.	03-04
Sapporo Film Commission	05-16
SEIBU HOLDINGS INC.	05-16
Shochiku Co., Ltd.	02-15
Shogakukan-Shueisha Productions Co., Ltd	04-14
Short Shorts Film Festival & Asia	02-21
SHUEISHA INC. (Tokyo Story Market)	05-20
SHUFU TO SEIKATSU SHA CO., LTD. (Tokyo Story Market)	05-20
SPO Entertainment Inc.	02-07
SQUARE ENIX CO., LTD. (Tokyo Story Market)	05-20
Starry Cube Corporation	04-18
STUDIO4°C Co., Ltd.	04-35
Television Iwate Corp.	03-11
Television KANAZAWA Corporation	03-11
Television Niigata Network Co., Ltd.	03-11
Television Osaka, Inc.	03-23
Tezuka Productions Co., Ltd.	05-19
The Klockworx Co., Ltd	02-25
The Sapporo Television Broadcasting Co., Ltd.	03-11
TI ComNet Japan	05-15
TMS ENTERTAINMENT CO.,LTD.	04-15
Toei Animation Co., Ltd.	04-38
TOEI COMPANY, LTD.	02-17
TOHO Global Inc.	02-16
TOKAI TELEVISION BROADCASTING CO., LTD.	03-09
TOKYO BROADCASTING SYSTEM TELEVISION, INC.	03-20
Tokyo Film Commission	05-17
Toyama Location Office	05-16
TV Asahi Corporation	03-21
TV TOKYO Corporation	03-06
TV TOKYO Corporation (Live-action)	03-07
VIPO	05-16
viviON, inc.	05-01
Warner Bros. Japan LLC	02-02
WOWOW Inc.	03-22
WWWave Corporation	04-33
Yamagata Broadcasting Company (YBC)	03-11
Yomiuri Telecasting Corporation	03-19
Yostar Inc.	04-19

Austria	
FILM in AUSTRIA	05-06
China	
AHAVERSE	05-09
Beijing Filmtag Technology Development Co., Ltd.	04-03
Beijing Ruxue Media Co., Ltd.	04-04
BILIBILI	04-23
Blue Fox Pictures	04-02
Century UU Technology Co., Ltd.	04-24
China Huace Film&TV Co., Ltd	05-12
China Media Group	04-42
D76 Films	03-01
Drama Apple Limited	04-44
Eternal Stream Pictures Co.,Ltd.	03-01
Fantawild Animation INC.	04-25
HK DEMIN MEDIA	05-10
Huanyu Entertainment	04-41
iQIYI, INC.	05-13
Jetsen Huashi Wangju (Changzhou) Cultural Media Co., Ltd.	04-43
Linmon Media International Co., Limited	04-24
Road Pictures / GuGuGuGu	05-08
Shanghai ARTOWN Film	04-24
Shanghai Broadcasting Film & Television Producers Association	04-24
Shanghai Film and Television Copyright Services Center	04-24
Shanghai Film and Television Production Services Institution	04-24
Shanghai Foch Film and TV Culture Investment Co.,Ltd	04-24
SHANGHAI HI-TECH FILMS AND TELEVISIONS CITY	04-24
Shanghai Howling Culture Communication Co., Ltd	04-24
SHANGHAI SHANGXIANG ENTERTAINMENT GROUP CO.,LTD	04-24
Shanghai Siba Visual Entertainment Co. LTD	04-24
Shanghai Xixi Pictures Culture Media Co.,Ltd.	04-24
Shanghai Youhug Media Co.,Ltd.	04-01
SHENZHEN TENCENT COMPUTER SYSTEMS COMPANY LIMITED	05-11
SMG Pictures and WingsMedia	04-24
XG Entertainment	04-24
YOUKU	05-07

3th Floor Venue



Germany	
Pluto Film	03-01
Hong Kong	
CAPPU FILMS LIMITED	02-28
Golden Scene Company Limited	03-01
Hong Kong Film Development Council / Cultural and Creative Industries Development Agency	02-30
Hong Kong Trade Development Council	02-31
Medialink Entertainment Limited	02-27
Metason Limited	02-29
India	
EMBASSY OF INDIA TOKYO, JAPAN	02-13
Italy	
ANTROPICA	05-05
Cinecitta	05-05
LA SARRAZ PICTURES	05-05
MINERVA PICTURES	05-05
MOVIMENTO FILM	05-05
VOLOS FILM	05-05
Malaysia	
Anima Vitae Sdn Bhd	05-04
Kota Kinabalu Film and Video Association	03-15
Philippines	
Vivamax/Viva Communications, Inc.	02-09
Republic of Korea	
21STUDIOS	03-26
Channel A Corporation	03-26
CJ ENM	03-26
COPUS KOREA CO.,LTD	03-26
Docu+	03-26
INDIESTORY INC.	02-06
Inolmedia	02-06
Jaye Entertainment Co., Ltd.	03-26
K-MOVIE ENTERTAINMENT	02-06
KBS Media Ltd.	03-26

KIAFA AniSEED	02-06
Korea Creative Content Agency	03-26
Korea Film Commissions & Industry Network (KFCIN)	02-06
Korean Film Council (KOFIC)	02-06
LG Uplus	03-26
Lian Contents	03-26
Locus Animation Studios	02-06
Lotte Entertainment	02-06
MBC	03-26
MICHELEECH	03-26
MooAm	02-06
More In Group Inc.	02-06
NEW ID	03-26
NONSENSE FORMATS	03-26
Playlist Corporation	03-26
Seoul Film Commission	02-06
SIM STORY corp.	03-26
SLL Joongang Co.,Ltd	03-26
Studio S Co., Ltd.	03-26
StudioGenie	03-26
TV CHOSUN E&M	03-26
Under Sixty	02-06
WHYNOT MEDIA	03-26
Young & Contents Co.,Ltd	03-26

Republic of Turkey	
URSULA FILM	03-01

Singapore	
Mediacorp Pte Ltd	03-24

Taiwan	
Activator Co., Ltd	04-36
AV-JET Intl. Media Co., Ltd.	04-36
Bomei Productions Co.,Ltd	04-36
Bosssdom Digiinnovation Co., Ltd.	04-36
Calendar Studios Co.,Ltd	04-36
CHEERDIGIART Inc.	04-36
Chinese Television System	04-36
Creative Century Entertainment Co Ltd.	04-36
DARTON ENTERTAINMENT CO., LTD.	04-36

4th Floor Venue



Eastern Broadcasting Co.,Ltd	04-36
Echo1 Ltd	04-36
EDF-Entertainment Co., Ltd	04-36
ELTA Technology Co., Ltd	04-36
EZENHALL COMMUNICATION CO.,LTD	04-36
Fan Lian Technology Company Ltd	04-36
FANTASTIC PRODUCTION CO., LTD.	04-36
Fixed Stars Multi Media Co., Ltd.	04-36
FORMOSA TELEVISION CO., LTD.	04-36
Fullmoon Picture	04-36
Hakka Public Communication Foundation	04-36
Hope Content Marketing Co., Ltd.	04-36
ICAN ENTERTAINMENT	04-36
iMOON ENTERTAINMENT	04-36
INS Cultural and Creative Industries.,Ltd	04-36
INTERFACE COMMUNICATION CO., LTD.	04-36
KILLING ANGEL FILM LTD.	04-36
KOKO Entertainment CO., Ltd.	04-36
Legenda Film	04-36
LUSASA ANIAMTION CO., LTD.	04-36
marktwain production co.,Ltd	04-36
Mercury Connections Ltd	04-36
Mirror Fiction Inc.	04-36
Mirror TV Inc.	04-36
Muse Communication Co.,Ltd.	04-07
RENO STUDIOS CO., LTD.	04-36
Select Entertainment Co., Ltd.	04-36
SETTV CO., LTD.	04-36
STAR VISION INC.	04-36
Studio iLYA Animation intl.	04-36
STUDIO76 ORIGINAL PRODUCTIONS CO., LTD.	04-36
Swallow Wings Films Co., Ltd.	04-36
Taiwan Drama Production Industry Federation (T.D.P.I.F.)	04-36
Time Vision Co. Ltd	04-36
Triple Film House LTD.	04-36
TVBS MEDIA INC.	04-36
Videoland Inc.	04-36
Vidol Co., Ltd.	04-36
YOUR LOVE CO., LTD.	04-36
ZeroDay Cultural and Creative Company Limited	04-36
ZUN PENG International Limited	04-36

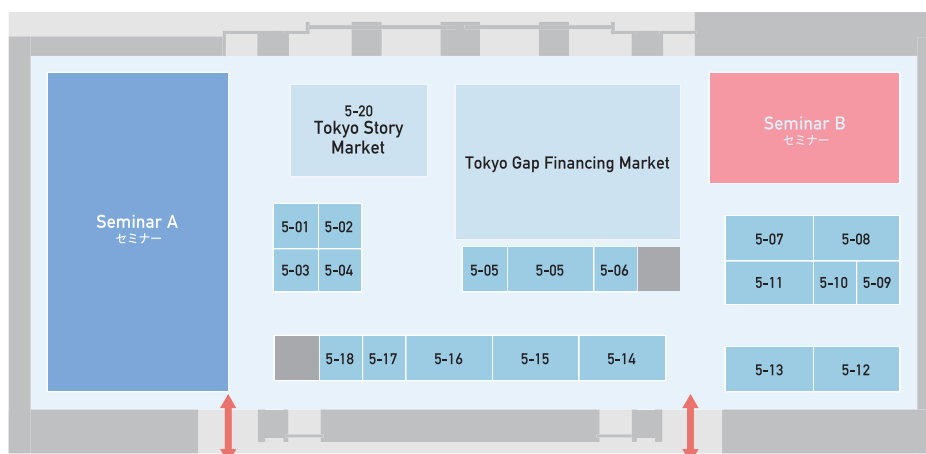
Thailand	
Bibbidii Entertainment Co., Ltd.	02-11
Broadcast Thai Television Co., Ltd.	02-11
CHANGE2561 Co., Ltd.	02-11
FRT Entertainment Co., Ltd.	02-11
GMM TV Co., Ltd.	02-11
IDOL FACTORY Co., Ltd.	02-11
Kantana Motion Pictures Co., Ltd.	02-11
Kantana Post Production (Thailand) Co., Ltd	02-10
Kongthup Production Co., Ltd.	02-11
Locman2011	02-10
M STUDIO	02-10
Mediaplex International Co., Ltd.	02-11
Meeruangmalao Co.,Ltd	02-10
MGY Entertainment Co., Ltd.	02-11
Ministry of Culture	02-10
Mono Streaming Co., Ltd.	02-12
Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy	02-10
RIGHT BEYOND Co., Ltd.	02-11
Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS)	02-11
The Monk Studios	02-10
Thongkham Films Co.,Ltd	02-10
True CJ Creations Co., Ltd.	02-10
VelCurve Co., Ltd.	02-11
Waga Creative Co., Ltd.	02-11
White Light Studio Co., Ltd.	02-10
Wonderland Production Co.,Ltd	02-10

United Kingdom	
SC Films International Ltd.	03-01

United States of America	
CineCina	03-01
Crunchyroll	04-40

Viet Nam	
MOCKINGBIRD PICTURES CO.,LTD	02-1

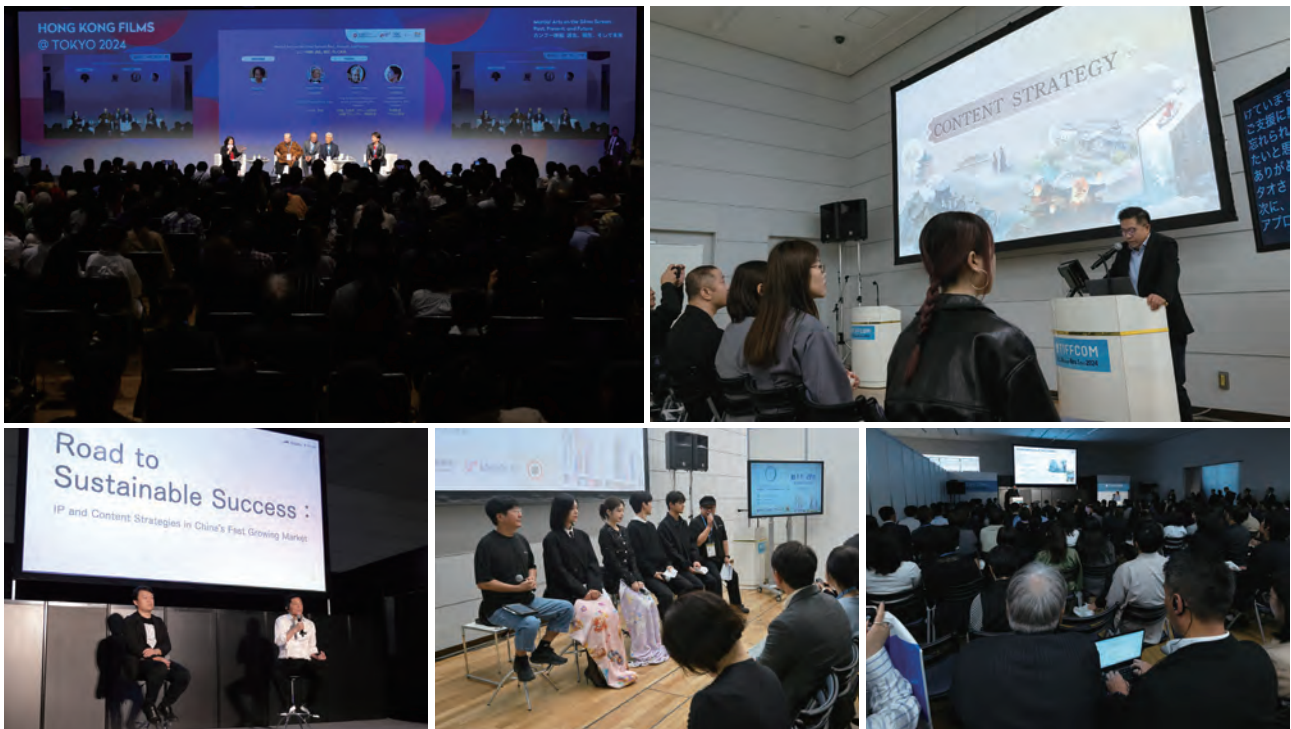
5th Floor Venue



Seminar

In 2024, the number of seminar venues was expanded from one to three, hosting 15 programs (plus one invitation-only program) designed for professionals in the content industry, with a focus on audio-visual media. The seminars included presentations by Japanese broadcasters on IP business and global strategies, a symposium on generative A.I. in the film industry, and seminars on the overseas expansion and future prospects of Japanese animation. There were also presentations by prominent guest speakers from various Asian countries, including China, Hong Kong, South Korea, and Thailand. Each program generated considerable interest and filled the venues to capacity.

セミナー会場を昨年の1カ所から3カ所に増設し、映像を中心としたコンテンツ業界のプロフェッショナル向けに15企画（ほか招待制1企画）を実施。日本の放送事業者によるIPビジネスやグローバル戦略の発表、映画業界における生成AIに関するシンポジウム、日本アニメの海外展開と未来展望のセミナーなどに加え、中国、香港、韓国、タイなどアジア各国のプレゼンテーションも豪華な登壇ゲストと共にわれ、各企画とも盛況で満席が相次ぎました。



01

KEYNOTE SPEECH: The Potential and Strategies of IP in Broadcasting Content

キーノートスピーチ 放送コンテンツとIP戦略

Organizer: BEAJ (Broadcast Program Export Association of Japan)

主催：一般社団法人 放送コンテンツ海外展開促進機構（BEAJ）

Speakers

- Yukio Kawasaki (Vice Chairman, Overseas Content Development Committee, The Japan Commercial Broadcasters Association / Chairman, Operation Committee, Broadcast Program Export Association of Japan / Senior Managing Director, TVTOKYO Corporation)
- Kanako Iida (Production Division, Creative development Team, IP&Event Business Division, IP Business Department, Synapusshyu General Producer, TV TOKYO Corporation)
- Yoko Okabayashi (IP Event Business Division, IP Business Department, TV TOKYO Corporation)

登壇者

- 川崎由紀夫（一般社団法人 日本民間放送連盟 コンテンツ海外展開委員会委員兼海外展開対策部会長、一般社団法人 放送コンテンツ海外展開促進機構 運営委員長、株式会社テレビ東京 専務取締役）
- 飯田佳奈子（㈱テレビ東京 制作局「シナぷしゅ」プロデューサー）
- 岡林曜子（㈱テレビ東京 IP 事業局 IP ビジネス部）



02

[Special Session]

Generative A.I. in Cinema: Opportunities, Threats, and the Future Landscape

[Special Session] 生成 AI が映画にもたらすチャンスとリスク、未来像

Organizer: UNIJAPAN

主催：公益財団法人 ユニジャパン

Event Producer and Moderator

Dr. Andrijana Cvetkovikj (TIFFCOM Executive Producer, TIFF Senior Programmer, Advisor for International Cooperation - Bunkacho, CEO-BrioNexus)

Speakers

- Norihiko Saeki (Director, Culture & Creation Industries Division, Ministry of Economy, Trade and Industry)
- Kevin D.C. Chang (South Korea - CEO, Producer, AI Digital Artist, Metavision Co., Ltd.)
- Nicholas Aaron Khoo (Singapore - Chairman, Digital Media Investment Committee, N Prime Partners Capital)

イベントプロデューサー、司会

- アンドリヤナ・ツヴェトコビッチ博士 (TIFFCOM エグゼクティブプロデューサー、TIFF シニア・プログラマー、文化庁国際協力アドバイザー、BrioNexus CEO)

登壇者

- 佐伯徳彦 (経済産業省 商務・サービスグループ 文化創造産業課長)
- ケヴィン・D.C.・チャン (韓国／メタヴィジョン・カンパニー・リミテッド CEO、プロデューサー、AI デジタル・アーティスト)
- ニコラス・アーロン・クー (シンガポール／Nプライム・パートナーズ会長、デジタル・メディア投資委員会)



03

[Special Session]

Overseas Expansion of Japanese Animation and Future Prospects

[Special Session] 日本のアニメーションの海外展開、未来への展望

1st Part: Overseas Sales of Japanese Animation in 2023 and Future Forecasts

2nd Part: Overseas Expansion of Japanese Animation Studios and Future Prospects

第1部：2023年の日本のアニメの海外売上と未来予測

第2部：日本のアニメ制作会社の海外展開及び今後の展望

Organizer: The Association of Japanese Animations

主催：一般社団法人 日本動画協会

Moderator

Megumi Onouchi (HUMANMEDIA, inc. President)

Speakers

1st Part: Hiromichi Masuda (Video Market Corporation Advisor)

2nd Part: Michihiko Umezawa (SHIN-EI ANIMATION Co., Ltd. President)

Kotaro Yoshikawa (TMS ENTERTAINMENT Co., Ltd. Senior Vice President, Senior Executive Officer, Managing Director)

モデレーター

小野打 恵 (株式会社ヒューマンメディア 代表取締役社長)

登壇者

第1部：増田弘道 (株式会社ビデオマーケット 顧問)

第2部：梅澤道彦 (シンエイ動画株式会社 代表取締役社長)

吉川広太郎 (株式会社トムス・エンタテインメント 取締役 上席執行役員)



04

Road to Sustainable Success: IP and Content Strategies in China's Fast Growing Market

持続可能な成功の道：中国の急成長市場における知的財産とコンテンツ戦略

Organizer: Road Pictures Co., Ltd.

主催：Road Pictures Co., Ltd.

Speakers

- Cai Gongming (CEO, Road Pictures Co., Ltd. / GuGuGuGu)

登壇者

- 蔡公明 (ツァイ・ゴンミン / Road Pictures、GuGuGuGu CEO)



The Odyssey of Thailand's boy's love (BL) and girl's love (GL) contents Across Genre, Time and Themes ジャンル、時間、テーマを超えるタイ BL & GL コンテンツ

Organizer: Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy

主催：タイ国大使館 商務参事官事務所

Speakers

- Arunosha Bhanupan (Managing Director / Broadcast Thai Television Co., Ltd.)
- Nirattisai Ratphithak (Executive Director of Film and Series Production / FRT Entertainment Co., Ltd.)
- Nuttapon Mongkolsawas (Senior Director Content Production / GMM TV Co., Ltd.)
- Tuksaya Teeyanardtanancha (Managing Director / Kongthup Production Co., Ltd.)
- Wachirapong Prichavongwaikul (Managing Director / Right Beyond Co., Ltd.)
- Tantachj Tharinpirom (Co-Producer / Waga Creative Co., Ltd.)
- Kachen Sodpho (Managing Director / IDOLFACTORY Co., Ltd.)
- Adisorn Suddee (Managing Director / MGY Entertainment Co., Ltd.)
- Kris Akkarach (Director of Content Creation Bureau / Thai Public Broadcasting Service)
- Busyajaree Sriethep (Marketing Director / CHANGE2561 Co., Ltd.)
- Disalada Disayanon (Director of Content Development / Kantana Motion Pictures Co., Ltd.)
- Joe Suteestarporn (CEO / Mediaplex International Co., Ltd.)
- Keetawat Chinnakote (CEO / VelCurve Co., Ltd.)
- Sorapol Chawaphatnakul (CEO / Bibbidii Entertainment Co., Ltd.)
- Tiptida Panitijaronrod (CEO / Arriya Film Co., Ltd.)

登壇者

- アルノーチャー・パーヌーバン (ブロードキャスト・タイ・テレビジョン社 マネージングディレクター)
- ニラッティサイ・ラートピタック (FRT エンターテインメント社 映画・ドラマ制作取締役)
- ナッタポン・モンコンサワット (GMM TV 社 コンテンツ制作シニアディレクター)
- タクサー・ティヤーナー・タナナチャー (ゴーンタップ・プロダクション社 マネージングディレクター)
- ワチラポン・プリチャー・ウォンワイグン (ライト・ビヨンド社 マネージングディレクター)
- タンタッチ・ターリンピロム (ワガ・クリエイティブ社 共同プロデューサー)
- カチェーン・ソッポー (アイドルファクトリー社 マネージングディレクター)
- アディソーン・スッディー (MGY エンターテインメント社 マネージングディレクター)
- クリス・アカラート (タイ公共放送 (タイ PBS) コンテンツ制作部部長)
- ブッサーヤジャー・シーテープ (チェンジ 2561 社 マーケティングディレクター)
- ディサラダー・ディサヤノン (ガンタナー・モーション・ピクチャーズ社 コンテンツ開発ディレクター)
- ジョー・スティーサターボーン (メディアブレックス・インターナショナル社 CEO)
- キータワット・チンナコート (ヴェルカーブ社 CEO)
- ソーラポン・チャワパッタナーグン (ビビディー・エンターテインメント社 CEO)
- ティティダー・パニティジャルーンロート (アーリヤー・フィルム社 CEO)



Content Distribution from Local Areas to Overseas 地方から海外へのコンテンツ発信

Organizer: BEAJ (Broadcast Program Export Association of Japan)

主催：一般社団法人 放送コンテンツ海外展開促進機構 (BEAJ)

Speakers

Moderator

Masaru Akiyama (Chief Executive, Business Management, BEAJ)

Presenters

- Kazuki Yokoi (Content Sales Producer, Chukyo TV. Broadcasting Co., Ltd.)
- Takuya Kamei (Manager of Events & Business Development Division, TSS-TV Co., Ltd.)
- Kento Urasaki (Visual Media Strategy, NIKKEI)
- Hatsuki Sato (Visual Media Strategy, NIKKEI)
- Shunsuke Ochiai (Executive Director, Business Management, BEAJ)

登壇者

モデレーター

秋山 大 (BEAJ 事務局長)

プレゼンター

- 横井一輝 (中京テレビ放送株式会社 メディア戦略局メディアコンテンツビジネス・ライツグループ コンテンツセールスプロデューサー)
- 亀井琢也 (株式会社テレビ新広島 営業本部 営業推進局 事業開発部長)
- 浦崎健人 (株式会社日本経済新聞社 映像戦略本部)
- 佐藤初姫 (株式会社日本経済新聞社 映像戦略本部)
- 落合俊輔 (BEAJ 事務局長補佐)



The press conference of Taiwanese TV series [Invitation Only]

台湾ドラマ 記者発表会【招待制】

Italy - Japan Co-Production Opportunities

Co-Pro セミナー イタリア助成ケーススタディと国際共同製作プロジェクト紹介

Organizers: Cinecittà on behalf of the Directorate General for Cinema and Audiovisual of the Italian Ministry of Culture / UNIJAPAN

主催: イタリア文化省映画オーディオビジュアル局 チネチッタ／公益財団法人 ユニジャパン

Speakers

Greetings: Yasushi Shiina (Unijapan Vice President / TIFFCOM CEO)

Greetings: H.E. Gianluigi Benedetti (Ambassador of Italy to Japan)

Introduction: Roberto Stabile (Head of Special Projects, Directorate for Cinema / Cinecittà)

Case Study: Stefano Centini (Producer, Volos Films)

Pitching Session

- AIDA AND THE BREATH OF THE MOUNTAIN (Italy, France / Animation), Alessandro Borrelli i (La Sarraz Pictures)
- POMPEII (Italy), Andrea Curti (Minerva Pictures Group)
- THE STATE OF SOULS (Italy, France / Animation), Cristian Jezdic (beQ Entertainment)
- CHILDREN OF THE RIVER (Japan, Italy), Lisa Takeba, Director / Parsifal Reparato (ANTROPICA)
- DEATH HAS NO MASTER (Venezuela, Italy, Canada, Luxembourg, Spain, Colombia), Stefano Centini (Volos Films)
- RIA (Philippines, Japan, Singapore), Arvin Belarmino, Director
- Kristine De Leon (WAF Studios)
- THE MOON IS WATCHING (tentative) (Japan), Naoko Watanabe, Director
- BEFORE ANYONE ELSE (Japan, Taiwan, USA), Julia Xu (Q&A Entertainment)

登壇者

挨拶: 椎名 保 (公益財団法人 ユニジャパン副理事長／TIFFCOM CEO)

挨拶: ジャンルイジ・ベネデッティ (駐日イタリア大使)

イントロダクション: ロベルト・スタービレ (チネチッタ／映画部門長 特命担当)

ケーススタディ: ステファノ・チェンティーニ (Volos Films)

ピッチング・セッション

- 「AIDA AND THE BREATH OF THE MOUNTAIN」 (Italy, France / Animation)
アレクサンドロ・ボレリ (La Sarraz Pictures)
- 「POMPEII」 (Italy) アンドレア・カールティ (Minerva Pictures Group)
- 「THE STATE OF SOULS」 (Italy, France / Animation)
クリスチャン・イエツディック (beQ Entertainment)
- 「川の子供たち」 (Japan, Italy) 竹葉リサ監督、パルシファル・レパラト (ANTROPICA)
- 「DEATH HAS NO MASTER」 (Venezuela, Italy, Canada, Luxembourg, Spain, Colombia)
ステファノ・チェンティーニ (Volos Films)
- 「RIA」 (Philippines, Japan, Singapore) アルヴィン・ベラルミーノ監督、クリスティン・デ・レオン (WAF Studios)
- 「月が見ている」 (Japan) 渡邊直子監督
- 「BEFORE ANYONE ELSE」 (Japan, Taiwan, USA) ジュリア・シュ (Q&A Entertainment)



Epic Chinese Productions Unveiled - Linmon's 2025-2026 Costume Drama Lineup

Linmon Production 2025-2026 中国歴史ドラマ制作 ラインナップ発表

Organizer: Linmon Media International Co., Limited.

主催: Linmon Media International Co., Limited.

Speakers

- Lu Yu (General Manager / Linmon Media International Co., Limited.)

登壇者

- 陸雨 (ルー・ユー／Linmon Media International Co., Limited. General Manager)



Organizer: Culture, Sports and Tourism Bureau (CSTB), The Government of the Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China / Hong Kong Film Development Council (HKFDC) / Cultural and Creative Industries Development Agency Hong Kong (CCIDAHK) / Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)

主催: 香港特別行政区政府 文化体育及旅遊局、香港映画發展局、香港特別行政区政府 文創產業發展處、香港貿易發展局

Case Sharing: Winning Projects of Hong Kong-Asian Film Collaboration Funding Scheme

香港 - アジア映画共同製作助成制度 受賞プロジェクトの成功事例紹介

Speakers

- Stanley Kwan (Producer)
- Daishi Matsunaga (Director),
- Jun Li (Screenwriter) [Winning Project "All The Things We Have Done Wrong That Led Us To This"]
- Shunsuke Koga (Producer)
- Vincci Cheuk (Director-Screenwriter) [Winning Project "38.83"]

登壇者

- スタンリー・クワン (プロデューサー)
- 松永大司 (監督)
- ジュン・リー (脚本家)
- [受賞作品《酒色男女》"All The Things We Have Done Wrong That Led Us To This"]
- 古賀俊輔 (プロデューサー)
- ヴィンシー・チェク (ディレクター、脚本家) [受賞作品《38.83》]

Martial Arts on the Silver Screen: Past, Present, and Future

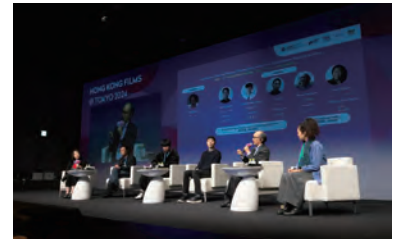
カンフー映画: 過去、現在、そして未来

Speakers

- Sammo HUNG (Hong Kong actor, martial artist, action choreographer, film producer:
- Yasuaki Kurata (Japanese martial artist and actor)
- Kenji Tanigaki (Japanese action choreographer and film director)

登壇者

- サモ・ハン (俳優、武術家、アクション振付師、映画プロデューサー、映画監督)
- 倉田保昭 (俳優、武術家)
- 谷垣健治 (映画監督、アクション監督)



Organizer: LG Uplus

主催: LG Uplus

Speakers

- Park Sunjae (Director)
- Jeong Jisoo (Actor)
- Hwang Zia (Actor)
- Lee hyoje (Actor)
- Park Sanghoon (Actor)
- Roh Junhoon (Producer)

登壇者

- パク・スンジェ (監督)
- チョン・ジス (俳優)
- ファン・ジア (俳優)
- イ・ヒョジェ (俳優)
- パク・サンフン (俳優)
- ノ・ジョンフン (プロデューサー)



12

Financial and In-Kind Support Programs for Foreign Productions in Korea

外国映像作品向け韓国の支援プログラムの紹介

Organizer: Korea Film Commissions & Industrial Network

主催：韓国フィルムコミッション&インダストリーネットワーク（KFCIN）

Moderator

Sumin SEO (General Manager, Korea Film Commissions & Industrial Network)

Speakers

- Jinhae Park (Manager, Korean Film Council)
- June Maeng (Staff, Seoul Film Commission)
- Eunkyong Lee (CEO/Producer, MYSTERY PICTURES)
- Teruhisa Yamamoto (CEO/Producer, CHIAROSCURO)

モデレーター

ソ・スミン（韓国フィルムコミッション & インダストリーネットワーク）

登壇者

- バク・ジン（韓国映画進行委員会 マネージャー）
- メン・ジュンヨン（韓国フィルムコミッション スタッフ）
- イ・ウンギョン（ミステリー・ピクチャーズ CEO / プロデューサー）
- 山本晃久（CHIAROSCURO CEO / プロデューサー）



13

Fuji Television Global Vision 2024

【フジテレビ】グローバル事業戦略発表会 2024

Organizer: Fuji Television Network, Inc.

主催：株式会社フジテレビジョン

Speakers

- Koji Ishii (Senior Executive Director, Head of Content Business Strategy Department, Fuji Television Network, Inc.)
- Moderator: Yuri Akimoto (Global Business Team, Head of Scripted Format, Fuji Television Network, Inc.)
- Ekachai Uekrongtham (Chief Content Officer & Managing Director of GMM Studios International)
- Jake Jaeheon Hwang (Chief Manager of Story IP Business of Kakao Entertainment)
- Park Taewon (CEO of PLAYLIST)
- Esther Nguyen (Founder & CEO of POPS Worldwide)

登壇者

- 石井浩二（フジテレビジョン ビジネス推進局長）
- モデレーター：秋元優里（フジテレビジョン ビジネス推進局 IP プロデュース部）
- エカチャイ・ウエクロンタム（タイ GMMスタジオインターナショナル チーフ・コンテンツ・オフィサー兼マネージング・ディレクター）
- ファン・ゼホン（韓国 カカオエンタテインメント IP 事業部部長）
- バク・テウォン（韓国 PLAYLIST 代表取締役）
- エスター・ウィン（ベトナム POPS Worldwide 創業者兼 CEO）



14

From a Media Group to a Global Content Company ~TBS's global strategy~

メディアグループからグローバルコンテンツカンパニーへ~グローバルビジネス元年から始める TBS の世界戦略

Organizer: TBS HOLDINGS, INC.

主催：株式会社 TBS ホールディングス

Speakers

- Ryuho Masamine (TBS TELEVISION, INC., President)
- Hibi Maoko (TBS TELEVISION, INC., Anchor)
- Gregory Bellon (Bellon Entertainment Inc., President)
- Jin Yokoi (TBS HOLDINGS, INC., Executive Officer)
- Jun Fukai (TBS HOLDINGS, INC., Director of Global Sales and Development Department / President of TBS KOREA)
- InSoon Kim (Something Special Executive Vice President / Head of Content)
- Goshu Segawa (TOKYO BROADCASTING SYSTEM International, INC., Vice President)

登壇者

- 龍宝正峰（株式会社 TBS テレビ 代表取締役社長）
- 日比麻音子（株式会社 TBS テレビ アナウンサー）
- Gregory Bellon（Bellon Entertainment Inc., President）
- 横井 仁（株式会社 TBS HD 執行役員 TBS グループグローバルビジネス統括）
- 深井 純（株式会社 TBS HD グローバル営業開発部長 / TBS KOREA 代表理事）
- InSoon Kim（Something Special Executive Vice President / Head of Content）
- 瀬川郷守（株式会社 TBS International バイスプレジデント）



15

Tokyo Docs Short Documentary Showcase

Tokyo Docs ショートドキュメンタリーショーケース

Organizer: Tokyo Docs

主催：NPO 法人 Tokyo Docs

Moderator

Mayu Hirano (Tokyo Docs)

Panelists

- Hiromitsu Nakamura (TELECOM STAFF Inc.),
- Itaru Matsui (Ritornello Films)
- Kazune Togasaka (Tokyo Video Center)

登壇者

モデレーター

平野まゆ (Tokyo Docs 実行委員)

パネリスト

- 中村光博 (テレコムスタッフ)
- 松井 至 (リトルネロフィルム)
- 梶坂和音 (東京ビデオセンター)



16

MPA / DHU / TIFFCOM

Masterclass Seminar and Pitching Contest 2024

MPA/DHU/TIFFCOM マスタークラス・セミナー&ピッチング・コンテスト 2024

Organizers: Motion Picture Association, Inc. (MPA) / Digital Hollywood University (DHU) / TIFFCOM

主催：モーション・ピクチャー・アソシエーション (MPA) / デジタルハリウッド大学(DHU) / TIFFCOM

[First Session] Masterclass Seminar

【第一部】 マスタークラス・セミナー

Speakers

Master Class Instructor: Alex Boden (TV/Film Producer)

MC: Hiroyuki Murakami (Motion Picture Association Japan)

登壇者

マスタークラス講師：アレックス・ボードン氏 (テレビ／映画プロデューサー)

MC：村上裕之 (モーション・ピクチャー・アソシエーション・ジャパン)

[Second Session] Pitching Contest

【第二部】 ピッチング・コンテスト



Tokyo Gap-Financing Market

The 5th Tokyo Gap-Financing Market (TGFM) is a project market that requires participating projects to have secured at least 60% of their total budget and include Asian elements. This year's TGFM focused on Italy to commemorate the effectuation of the Italy-Japan Film Co-production Agreement in August 2024 and invited 5 Italian projects in addition to 15 selected projects among many submissions. 399 meetings with 99 investors over 3 days.

第5回 Tokyo Gap-Financing Market (TGFM) は、総予算の60%を確保していること、アジアの要素を含む企画であることを参加条件とする企画マーケットです。今回は、2024年8月に日伊映画共同製作協定が発効されたことを記念してイタリアにフォーカス。多くの応募から厳選された長編映画15企画（実写11、アニメ4）の代表者に加え、イタリア代表企画（実写3、アニメ2）も選抜されました。インベスター99名が、3日間にわたり合計399件のミーティングを実施しました。



Feature Film - Fiction 11 projects

Project title (Country/Region)	Director	Production Company
9 TEMPLES TO HEAVEN (Thailand, Singapore, France)	Sompot Chidgasornpongse	Kick the Machine Films
BEFORE ANYONE ELSE (Japan, Taiwan, USA)	Tetsuya Mariko	ROJI Film
COLD ENOUGH FOR SNOW (UK, Japan, Australia, Hong Kong)	Jemima James	Modern Films
CONTAINER (Vietnam, Canada)	Quan Luong	Farpoint Films Inc. (Container Film Inc.)
THE DOG IS BARKING (Georgia, Japan, Germany)	Vajiko Chachkhiani	Nushi Film, Fuga Films
THE MOON IS WATCHING (tentative) (Japan)	Naoko Watanabe	Dragonfly Entertainment, Inc.
MORTE CUCINA (Thailand, Luxembourg, Singapore, Taiwan, USA)	Pen-ek Ratanaruang	185 Films Company Limited (Thailand)
NUMBER 4 KILLER (Hong Kong)	Jun Li	mm2 Studios Hong Kong Limited
RIA (Philippines, Japan, Singapore)	Arvin Belarmino	WAF Studios
STRANGERS IN KYOTO (Japan)	Masanori Tominaga	Tokyo Theatres Co., Ltd.
WHERE THE MOUNTAIN WOMEN SING (Mongolia, Germany, Taiwan, Denmark)	Juefang Zhang	Flash Forward Entertainment, When Pigs Fly Films

Feature Film - Animation 4 projects

Project title (Country/Region)	Director	Production Company
BATIK GIRL (Malaysia)	Irwan Junaidy	The R&D Studio
THE DRIFTING ROOM (China, Singapore)	Zhang Kang	AHAVERSE PTE.LTD.
NIGHTLING (Norway)	Rasmus A. Sivertsen, Lise Myhre	Qvisten Animation AS
WILDHEAR (France, Belgium)	Marceau Nakayama	Keytales

Italian Projects - Fiction 3 projects

Project title (Country/Region)	Director	Production Company
CHILDREN OF THE RIVER (Japan, Italy)	Lisa Takeba	Antropica
DEATH HAS NO MASTER (Venezuela, Italy, Canada, Luxembourg, Spain, Colombia)	Jorge Thielen Armand	Volos Films Italia
POMPEI (Italy)	Giuseppe Gaudino	Minerva Pictures Group

Italian Projects - Animation 2 projects

Project title (Country/Region)	Director	Production Company
AIDA AND THE BREATH OF THE MOUNTAIN (Italy, France)	Lorenzo Latrofa	La Sarraz Pictures
THE STATE OF SOULS (Italy, France)	Peter Marcias	Movimento Film

Tokyo Story Market

Tokyo Story Market, specializing in the film adaptation of original stories and connects Japanese publishers who own the original stories with film producers, has been expanded with more participating publishers. In response to the growing overseas demand for original works (stories), TIFFCOM provided opportunities for one-on-one business meetings between invited film producers and Japanese publishers. This year, in addition to major publishers who have with experience in overseas markets, mid-sized publishers seeking to expand globally also participated. Each company prepared a catalog with a wide range of titles, such as manga, horror, and light novels, and active business meeting took place. In addition to the matching through the TIFFCOM, direct sales were actively conducted at the venue. A total of 96 business meetings were held over the three days. The market provided a forum for research activities and networking to discover new content resources in Japan, a treasure trove of original works (stories) that are attracting worldwide attention, to create opportunities to expand the visual content business, and for the Japanese publishing industry to expand its business overseas in the future.

原作物（ストーリー）の映像化に特化し、原作を保有する日本の出版社と海外の映像プロデューサーを繋ぐ【Tokyo Story Market】が参加社を増やして拡充開催。世界で高まる日本コンテンツの海外需要を応えるべく、TIFFCOM が招聘した映像プロデューサーと国内出版社とのマンツーマンの商談の機会を設け、すでに海外マーケットで実績を残している大手出版社のほか、これから海外展開を目指す中堅出版社が参加しました。会期中は参加各社が用意したマンガ、ホラー、ライトノベルなどのカタログを見ながら終始活発な商談が催され、事務局が結んだマッチング以外に直接セールスも盛んに行われて、3 日間で 96 件もの商談が実現。世界が注目する原作物（ストーリー）の宝庫である日本の新たなコンテンツ資源を発掘し、映像ビジネス拡大のチャンスを生むと共に、国内の出版業界が今後、海外展開を図るための調査活動やネットワーキングの場を提供しました。

Japanese Publishing Companies: KADOKAWA, KODANSHA, SHUEISHA, SHUFU TO SEIKATSU SHA, SQUARE ENIX, NIHONBUNGEISHA

Number of participate film producers: 27 (11 countries/regions)

Number of Business meetings: 96

参加出版社：KADOKAWA、講談社、集英社、主婦と生活社、スクウェア・エニックス、日本文芸社

参加映像プロデューサー：11 カ国 27 名

商談件数：96



OVERVIEW / 開催概要

TIFFCOM 2024

EVENT DATES / OPEN HOURS

Oct 30 Wed 9:30 AM - 6 PM

Oct 31 Thu 9:30 AM - 6 PM

Nov 1 Fri 9:30 AM - 4 PM

EVENT VENUE / 会場

Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center
HAMAMATSUCHO-KAN

1-7-1, Kaigan, Minato-ku, Tokyo

東京都立産業貿易センター 浜松町館

東京都港区海岸 1-7-1 東京ポートシティ竹芝

Organized by

Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)
Ministry of Internal Affairs and Communications (MIC)
UNIJAPAN

Supported by (Alphabetical Order)

The Association of Japanese Animations
Computer Entertainment Supplier's Association
Digital Content Association of Japan
Federation of Japanese Films Industry, Inc.
Foreign Film Importer-Distributors Association of Japan
The Japan Commercial Broadcasters Association
Japan External Trade Organization (JETRO)
Japan Film Makers Association
Japan Video Software Association
Keidanren (Japan Business Federation)
Motion Picture Producers Association of Japan, Inc.

主催

経済産業省
総務省
公益財団法人 ユニジャパン

後援（以下、五十音順）

一般社団法人 映画産業団体連合会
一般社団法人 外国映画輸入配給協会
一般社団法人 コンピュータエンターテインメント協会
一般財団法人 デジタルコンテンツ協会
協同組合 日本映画製作者協会
一般社団法人 日本映画製作者連盟
一般社団法人 日本映像ソフト協会
一般社団法人 日本経済団体連合会
一般社団法人 日本動画協会
独立行政法人 日本貿易振興機構
一般社団法人 日本民間放送連盟



提供：産業貿易センター浜松町館

©TIFFCOM All Rights Reserved.

This publication may not be reproduced, in any form, in whole or in part, without the express written permission of TIFFCOM.

許可なく転載・複製することを禁じます。

Tokyo International Film Festival 2024

第37回 東京国際映画祭

The 37th Tokyo International Film Festival was held for 10 days in the Hibiya, Yurakucho, Marunouchi and Ginza areas. A new Women's Empowerment section focusing on the advancement of women was created, bringing the total number of films screened to 209. The jury was presided over by Hong Kong actor Tony Leung, and other prominent international filmmakers such as popular Chinese actors Zhao Liying and Jackson Yee, Cannes Film Festival's general delegate Thierry Frémaux, and Berlin International Film Festival's festival director Tricia Tuttle were also joined, and which made the festival lively affair befitting an international film festival. The Tokyo Grand Prix, the top prize, was awarded to "Teki Cometh," the first Japanese film to be selected in 19 years. The festival was a great success, attracting 181,020 visitors over the 10-day period, a significant increase from the previous year's 143,498.

第37回東京国際映画祭は日比谷・有楽町・丸の内・銀座エリアに会場を設け、10日間の日程で開催されました。新たに女性の活躍に焦点をあてた「ウィメンズ・エンパワーメント部門」を創設し、上映本数は209本に到達。審査委員長に香港の名優トニー・レオンを迎え、中国の人気俳優チャオ・リーインやイー・ヤンチェンシー、カンヌ国際映画祭トップのティエリー・フレモーやベルリン国際映画祭フェスティバル・ディレクターのトリシア・タトルなど、名立たる映画人が来場し、国際映画祭に相応しい華やかさが話題を集めました。最高賞の東京グランプリは19年ぶりとなる邦画作品『敵』が受賞。10日間の動員数は181,020人と前年の143,498人から大きく伸ばし、大盛況のうちに幕を閉じました。



© 2024 TIFF

