

20th Anniversary

TIFFCOM 2023 MARKET REPORT



Oct.25[Wed]-27[Fri] 2023
tiffcom.jp

SUMMARY

Celebrating its 20th year, TIFFCOM 2023 not only returned to an in-person format for the first time since 2019 at a new site but also expanded from a market for finished films to include a hub for initiating various new projects through its 'producing' market.

20周年を迎えた、TIFFCOM2023は新しい会場にて4年ぶりにリアルで開催をいたしました。これまでの完成済映像作品のマーケットのみならず、『作る』ためのマーケットをこれからのテーマとし、様々な新しいプロジェクトを展開いたしました。



Total Participants

総参加者数

3,851

※2022(ONLINE):1,895
※2022年(オンライン開催):1,895

Participants from abroad

海外からの参加者数

1,375

※35.7% of total number of participants.
※総参加者数の 35.7%

Participating countries/regions

参加国・地域数

52

Business Meetings

商談件数

6,308

*Valid Responses (有効回答数) / 193

Total Deal Value

商談金額

\$95,252,468

*Including Prospective Deals (成約見込み含む)

*Valid Responses (有効回答数) / 191

Content of Deals

商談成約コンテンツ

*Including Prospective Deals / 成約見込み含む

*Valid Responses (有効回答数): 154

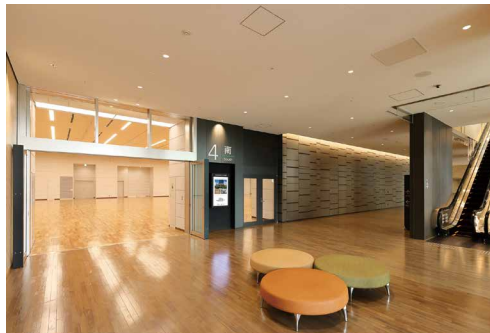
TV (Animation) : テレビ (アニメーション)	32.0%
TV (Live-Action) : テレビ (実写)	25.0%
Film (Live-Action) : 映画 (実写)	16.3%
Film (Animation) : 映画 (アニメーション)	15.6%
Documentary : ドキュメンタリー	2.7%
Mobile / Internet (OTT, VOD) : モバイル/インターネット	2.1%
Inflight Entertainment : 機内エンターテインメント	1.1%
Home Entertainment (DVD, Blu-ray, etc.) : ホームエンターテインメント (DVD, Blu-ray 等)	0.8%
Short : 短編	0.8%
Local Culture / Region / Tourism : 地域文化/地方/旅行	0.7%
Remake : リメイク	0.4%
Format : フォーマット	0.3%
Book Adaptation : 書籍の映像化権	0.3%
Original Story (Novels/Comics) : 原作 (小説/コミック)	0.1%
Concert : コンサート	0.1%
IP (Intellectual Property) : IP (知的財産権)	0.1%
Toy : 玩具	0.1%
Other : その他	1.5%

FEATURE

Topic 1 New Market Venue

The 20th TIFFCOM, reconvening in person after four years, found a new home at the “Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center HAMAMATSUCHO-KAN” in the Takeshiba District. Offering outstanding access from airports and major stations, and situated near the Tokyo International Film Festival venues in Hibiya and Ginza, the new location enhances visitor convenience. The venue promises to be a strategic hub for future TIFFCOM events.

4年ぶりのリアル開催となり20回目の節目を迎えたTIFFCOMは、ベイエリア竹芝地区の「東京都立産業貿易センター浜松町館」に会場を変更いたしました。成田・羽田空港や東京、品川などの主要駅よりアクセスもよく、また日比谷・銀座地区で併催される東京国際映画祭との距離も近くなり、利便性の高い会場を新たなTIFFCOMのホームタウンとして迎えることができました。



Topic 2 Tokyo Gap-Financing Market

In line with TIFFCOM's dedication to the 'producing' market, the “Tokyo Gap-Financing Market” (TGFM) convened at a physical location for the first time, following three years of on-line gatherings. This initiative offered one-on-one meeting opportunities between industry experts and feature film projects that are in the midst of producing funds, thereby providing pivotal support for advancing project development.

TIFFCOMが注力をしている「作る」ためのマーケットとして、過去3回オンラインで開催してきました長編映画の資金調達マーケット“Tokyo Gap-Financing Market”(TGFM)が初のフィジカル開催を実現いたしました。資金調達段階にある長編映画企画にTIFFCOMが業界エキスパートとの1対1のミーティング機会を提供し、企画成立をサポートいたしました。



Topic 3 Tokyo Story Market

TIFFCOM launched the “Tokyo Story Market” to specialize in adapting Japanese publishers' original works into films, reflecting its new 'producing' focus. This event enabled producers to have one-on-one meetings with prominent publishers, a response to participant demand for a platform to connect with publishing houses.

『作る』ためのマーケットの新しい試みとして、原作を保有する日本の出版社と映像プロデューサーとを繋ぐ、原作(ストーリー)の映像化に特化したマーケット、Tokyo Story Marketを併催イベントとして開催いたしました。この数年TIFFCOM参加者からのニーズが高まっていた出版社とのマッチングの場として、事務局がマンツーマンのミーティングをアレンジいたしました。



Topic 4 Seminar

The event featured seven diverse seminars and pitch events covering a wide array of topics, encompassing seminars on the Japanese animation industry and overseas strategies. It also included presentations on national content industry strategies from Italy, China, and Thailand.

TIFFCOM 2023は日本のアニメ業界および海外戦略をテーマとしたセミナーと共に、イタリア、中国、タイの各国のコンテンツ産業の戦略のプレゼンテーションなどバラエティに富んだ7本のセミナー、ピッチイベントが開催されました。

Topic 5 Various Pavilions/TIFF Seller

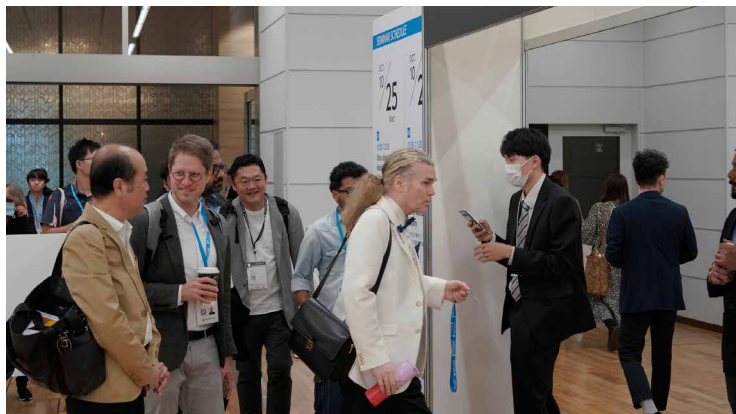
Eight pavilions were set up, representing Japan, Korea, China, Taiwan, Thailand, Russia, Italy, and Cambodia. Twelve sales companies from seven countries/regions with officially selected films for the 36th Tokyo International Film Festival (TIFF) participated as sellers.

日本、韓国、中国、台湾、タイ、ロシア、イタリア、カンボジア計8のパビリオンが設置されました。第36回東京国際映画祭の公式出品作品セールス会社(7の国と地域、12社)がTIFFセラーとして参加しました。

VISITOR

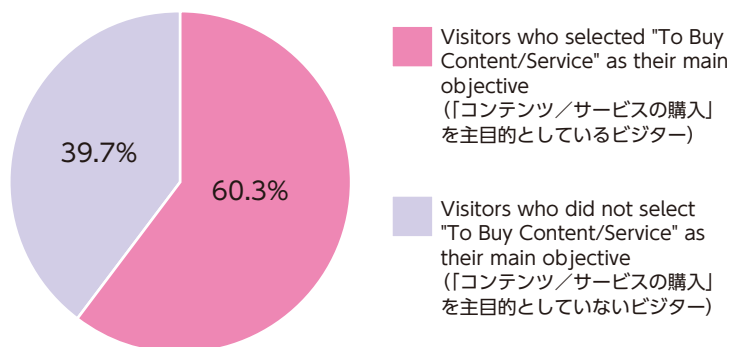
In addition to the usual market for completed audiovisual works, TIFFCOM 2023 placed emphasis on the 'Producing' market. With the integration of Buyer ID into Visitor ID, the market attracted participation from a diverse genre of players, including buyers, producers, and investors.

通常の完成済映像作品のマーケットに加え、「作る」マーケットを意識したTIFFCOM 2023では、BUYER IDをVISITOR IDに統合し、バイヤーを始め、プロデューサーやインベスターなど幅広いプレイヤーの皆様にご参加をいただきました。



Percentage of Visitors with 'To Buy Content/Service' as their Main Objective

「コンテンツ／サービスの購入」をTIFFCOM参加の主目的としているビジターの割合



Of all the visitors, 60.3% attended the market with the primary objective of purchasing content or services.

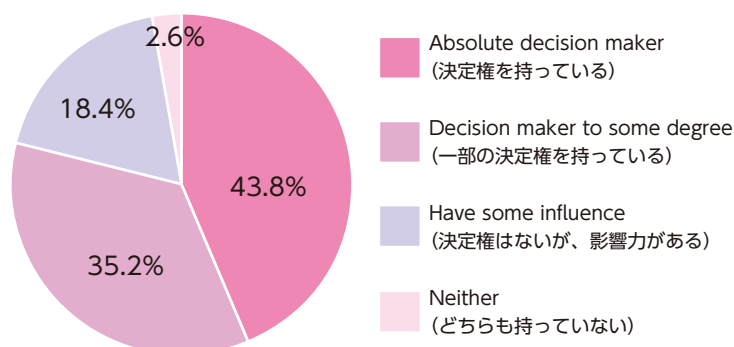
Among those with objectives other than purchasing content or services, 49.9% were specifically seeking co-production partners.

This suggests a growing interest in business activities beyond the acquisition of completed packages.

ビジター全体の60.3%が「コンテンツ／サービスの購入」を主目的として参加。なお、「コンテンツ／サービスの購入」以外を主目的とする参加者のうち、49.9%が「共同制作のパートナー探し」と回答しており、完成済コンテンツの購入以外への関心の高まりがうかがえる。

Decision Making Authority in Business

「業務上の決定権について」



Number of Visitors by Country / Region

「国・地域別 ビジター数」

Asia (アジア)	400
Brunei (ブルネイ)	1
Cambodia (カンボジア)	2
China (中国)	82
Hong Kong (香港)	52
India (インド)	7
Indonesia (インドネシア)	2
Kazakhstan (カザフスタン)	1
Macau (マカオ)	2
Malaysia (マレーシア)	13
Nepal (ネパール)	2
Philippines (フィリピン)	9
Republic of Korea (韓国)	105
Singapore (シンガポール)	25
Taiwan (台湾)	61
Thailand (タイ)	21
Vietnam (ベトナム)	15
Japan (日本)	326
Europe (ヨーロッパ)	110
Bulgaria (ブルガリア)	3
Cyprus (キプロス)	1
Czech Republic (チェコ)	1
Denmark (デンマーク)	2
Finland (フィンランド)	4
France (フランス)	24
Germany (ドイツ)	14
Greece (ギリシャ)	1
Hungary (ハンガリー)	1
Ireland (アイルランド)	2
Italy (イタリア)	7
Netherlands (オランダ)	3
North Macedonia (北マケドニア)	1
Norway (ノルウェー)	3
Romania (ルーマニア)	11
Russia (ロシア)	5
Serbia (セルビア)	1
Spain (スペイン)	5
Sweden (スウェーデン)	3
Switzerland (スイス)	4
Ukraine (ウクライナ)	1
UK (イギリス)	13
North America (北米)	69
Canada (カナダ)	11
USA (アメリカ)	58
Central & South America (中南米)	10
Argentina (アルゼンチン)	2
Brazil (ブラジル)	3
Chile (チリ)	2
Mexico (メキシコ)	3
Oceania (オセアニア)	3
Australia (オーストラリア)	3
Middle East (中近東)	8
Saudi Arabia (サウジアラビア)	3
Turkey (トルコ)	3
UAE (アラブ首長国連邦)	2
Africa (アフリカ)	3
Egypt (エジプト)	1
Nigeria (ナイジェリア)	2
Total (合計)	929
Countries/Regions (国・地域)	51

Business Category [業種]

Distribution 配給	7.4%	20.3%
Production 製作/制作	8.3%	10.3%
Broadcasting 放送	3.2%	6.7%
Content Delivery 配信	3.7%	4.3%
Sales Agent セールスエージェント	1.1%	2.4%
License Management ライセンスマネージメント	1.0%	2.3%
Advertising / PR / Marketing / Management 広告/PR/マーケティング/マネージメント	1.0%	1.7%
Merchandising 商品化	0.4%	2.0%
Publishing 出版	1.0%	1.4%
Financing & Investment 資金調達&投資	0.5%	1.5%
Theatrical Exhibition 興行	0.1%	1.6%
Pay TV 有料TV	0.2%	1.4%
Post Production / Translation Service ポストプロダクション/翻訳	0.7%	0.9%
Festival / Market フェスティバル/マーケット	0.4%	1.0%
Sales Representative 販売	0.5%	0.8%
Event Organization イベント主催	0.4%	0.8%
Consulting コンサルティング	0.5%	0.4%
Government Agency / Embassy / Municipality 公官庁/大使館/地方自治体	0.0%	0.7%
Coordination コーディネート	0.4%	0.3%
Industrial Union / Guild / Association / Organization / Film Fund 業界団体/フィルムファンド	0.2%	0.4%
Artist Management アーティスト・マネージメント	0.3%	0.4%
Inflight Entertainment 機内エンターテインメント	0.1%	0.5%
Music Industry 音楽業界	0.4%	0.3%
Education / Training 教育/トレーニング	0.2%	0.3%
Legal Service 法的サービス	0.1%	0.3%
Film Commission フィルムコミッション	0.0%	0.3%
Publicity / PR 宣伝/広報	0.1%	0.2%
Press プレス	0.0%	0.0%
Other その他	2.9%	1.4%

JAPAN (日本)

OVERSEAS (海外)

Content/Service Category [コンテンツ/サービス]

Film (Live-Action) 映画 (実写)	7.8%	15.7%
TV (Animation) テレビ (アニメーション)	6.8%	12.3%
TV (Live-Action) テレビ (実写)	7.5%	9.9%
Film (Animation) 映画 (アニメーション)	3.3%	11.7%
Mobile / Internet (OTT, VOD) モバイル/インターネット (OTT, VOD)	1.1%	3.3%
IP (Intellectual Property) IP (知的財産権)	1.0%	2.5%
Documentary ドキュメンタリー	1.1%	1.8%
Original Story (Novels/Comics) / Book Adaptation / Remake 原作 (小説/コミック) / 書籍の映画化権・映像化権/リメイク	1.0%	1.0%
Game ゲーム	0.5%	0.8%
Format フォーマット	0.5%	0.8%
New Media (CG / Digital / VR / AR) 最新技術 (CG / デジタル / VR / AR)	0.3%	0.9%
Home Entertainment (DVD, Blu-ray, etc.) ホームエンターテインメント (DVD, Blu-ray 等)	0.6%	0.5%
Character キャラクター	0.5%	0.4%
Local Culture / Region / Tourism 地域文化/地方/旅行	0.3%	0.5%
Music 音楽	0.4%	0.3%
Inflight Entertainment 機内エンターテインメント	0.3%	0.2%
Short 短編	0.3%	0.2%
Artist / Talent アーティスト/タレント	0.0%	0.3%
Webtoon ウェブトゥーン	0.1%	0.2%
Toy 玩具	0.0%	0.3%
Software / Equipment / Technology ソフトウェア/機器/テクノロジー	0.1%	0.2%
Concert コンサート	0.0%	0.2%
Other その他	1.6%	0.9%

Genre [ジャンル]

Drama ドラマ	3.1%	6.6%
Action アクション	2.7%	6.5%
Comedy コメディ	2.2%	5.9%
Entertainment エンターテインメント	3.1%	3.8%
Love / Romance ラブ/ロマンス	2.2%	4.4%
Thriller サスペンス	1.7%	4.2%
Children 子供向け	1.5%	4.0%
Fantasy ファンタジー	1.9%	3.5%
Horror ホラー	1.5%	3.5%
Documentary ドキュメンタリー	1.7%	3.0%
Crime クライム	1.7%	2.9%
SF	1.7%	1.7%
Historical 歴史	1.4%	1.6%
Idol アイドル	1.0%	1.5%
Education 教育	1.0%	1.4%
Musical ミュージカル	0.9%	1.5%
Food フード	0.9%	1.4%
Lifestyle ライフスタイル	0.9%	1.3%
Sports スポーツ	0.9%	1.2%
Travel トラベル	0.8%	1.1%
Variety Show バラエティショー	0.8%	1.0%
Reality Show リアリティーショー	0.6%	0.8%
Game Show ゲームショー	0.6%	0.7%
Western ウェスタン	0.5%	0.7%
Other その他	0.2%	0.3%



EXHIBITOR

The purpose of exhibitors' participation and the actual business negotiations have become more diverse, and TIFFCOM has become more than just a place to sell completed content.

出展者の参加目的や商談内容がより多様化し、TIFFCOMは完成コンテンツのセールの場に留まらないマーケットとなりました。



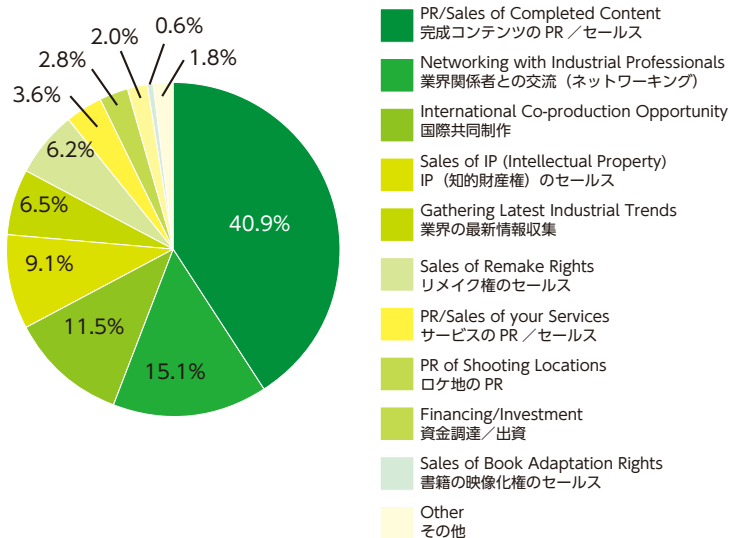
Number of Exhibitors by Country / Region

[国・地域別 ビジター数]

Asia (アジア)	199
Cambodia (カンボジア)	20
China (中国)	64
Hong Kong (香港)	10
India (インド)	1
Malaysia (マレーシア)	1
NEW Mongolia (モンゴル)	1
Philippines (フィリピン)	2
Republic of Korea (韓国)	26
Singapore (シンガポール)	2
Taiwan (台湾)	56
Thailand (タイ)	16
Japan (日本)	116
Europe (ヨーロッパ)	32
Bulgaria (ブルガリア)	1
Italy (イタリア)	16
Kazakhstan (カザフスタン)	1
Russia (ロシア)	14
North America (北米)	2
USA (アメリカ)	2
Total (合計)	349
Countries/Regions (国・地域)	17

What was your purpose of exhibiting at TIFFCOM 2023?

TIFFCOM 2023ご出展の目的は何でしたか?



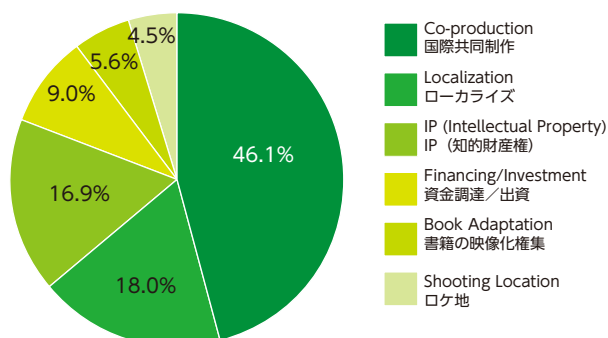
Aside from selling completed content, did you have any meetings?

コンテンツのセールス以外の商談は行いましたか?

- Yes はい 73.4%
- No いいえ 26.6%

Type of the meetings aside from selling completed content

コンテンツのセールス以外の商談の種類



Business Category [業種]

Production 製作 / 制作	9.1%	22.6%
Distribution 配給	3.8%	13.7%
Broadcasting 放送	8.3%	4.4%
Sales Agent セールスエージェント	2.4%	6.5%
License Management ライセンスマネージメント	1.8%	2.0%
Industrial Union / Guild / Association / Organization / Film Fund 業界団体 / フィルムファンド	0.7%	3.0%
Post Production / Translation Service ポストプロダクション / 翻訳	1.5%	2.0%
Content Delivery 配信	1.6%	1.4%
Advertising / PR / Marketing / Management 広告 / PR / マーケティング / マネージメント	0.5%	1.1%
Financing & Investment 資金調達 & 投資	0.0%	1.4%
Government Agency / Embassy / Municipality 公官庁 / 大使館 / 地方自治体	0.2%	1.0%
Event Organization イベント主催	0.7%	0.5%
Music Industry 音楽業界	0.7%	0.4%
Merchandising 商品化	0.7%	0.3%
Film Commission フィルムコミッション	0.6%	0.3%
Artist Management アーティスト・マネージメント	0.1%	0.7%
Publishing 出版	0.4%	0.4%
Festival / Market フェスティバル / マーケット	0.2%	0.5%
Pay TV 有料 TV	0.2%	0.5%
Theatrical Exhibition 興行	0.2%	0.4%
Consulting コンサルティング	0.2%	0.2%
Publicity / PR 宣伝 / 広報	0.2%	0.2%
Legal Service 法的サービス	0.4%	0.0%
Inflight Entertainment 機内エンターテインメント	0.1%	0.2%
Coordination コーディネート	0.1%	0.1%
Education / Training 教育 / トレーニング	0.0%	0.1%
Press プレス	0.0%	0.1%
Other その他	0.1%	1.2%

JAPAN (日本)

OVERSEAS (海外)



Content/Service Category [コンテンツ/サービス]

Film (Live-Action) 映画 (実写)	5.6%	20.4%
TV (Live-Action) テレビ (実写)	7.3%	14.9%
TV (Animation) テレビ (アニメーション)	7.8%	5.4%
Film (Animation) 映画 (アニメーション)	4.5%	3.8%
Documentary ドキュメンタリー	2.3%	2.9%
IP (Intellectual Property) IP (知的財産権)	0.7%	3.8%
Mobile / Internet (OTT, VOD) モバイル / インターネット (OTT, VOD)	0.5%	3.4%
Format フォーマット	0.7%	1.8%
Local Culture / Region / Tourism 地域文化 / 地方 / 旅行	1.3%	0.5%
New Media (CG / Digital / VR / AR) 最新技術 (CG / デジタル / VR / AR)	0.1%	1.6%
Short 短編	0.3%	1.1%
Original Story (Novels/Comics) / Book Adaptation / Remake 原作 (小説 / コミック) / 書籍の映画化権・映像化権 / リメイク	0.2%	1.1%
Inflight Entertainment 機内エンターテインメント	0.6%	0.4%
Music 音楽	0.4%	0.5%
Artist / Talent アーティスト / タレント	0.1%	0.4%
Software / Equipment / Technology ソフトウェア / 機器 / テクノロジー	0.5%	0.1%
Character キャラクター	0.4%	0.1%
Home Entertainment (DVD, Blu-ray, etc.) ホームエンターテインメント (DVD, Blu-ray 等)	0.1%	0.3%
Game ゲーム	0.1%	0.1%
Webtoon ウェブトゥーン	0.1%	0.1%
Concert コンサート	0.0%	0.1%
Toy 玩具	0.0%	0.1%
Other その他	1.2%	2.3%

Genre [ジャンル]

Drama ドラマ	3.0%	6.1%
Action アクション	2.7%	4.7%
Comedy コメディ	2.7%	4.3%
Entertainment エンターテインメント	3.0%	3.7%
Love / Romance ラブ / ロマン	2.3%	4.2%
Documentary ドキュメンタリー	2.5%	3.5%
Fantasy ファンタジー	2.5%	2.7%
Children 子供向け	2.0%	3.1%
Crime クライム	1.4%	3.3%
Thriller サスペンス	1.7%	2.5%
Horror ホラー	1.6%	2.5%
Historical 歴史	1.0%	2.4%
Variety Show バラエティショー	1.4%	2.0%
Travel トラベル	1.6%	1.5%
Lifestyle ライフスタイル	1.2%	1.9%
Food フード	1.8%	1.2%
Idol アイドル	1.3%	1.6%
Education 教育	0.9%	1.8%
Reality Show リアリティショー	0.6%	1.8%
Sports スポーツ	1.3%	0.9%
SF SF	1.6%	0.6%
Musical ミュージカル	0.6%	1.4%
Game Show ゲームショー	0.6%	0.9%
Western ウェスタン	0.2%	0.6%
Other その他	0.4%	0.9%

EXHIBITOR'S LIST

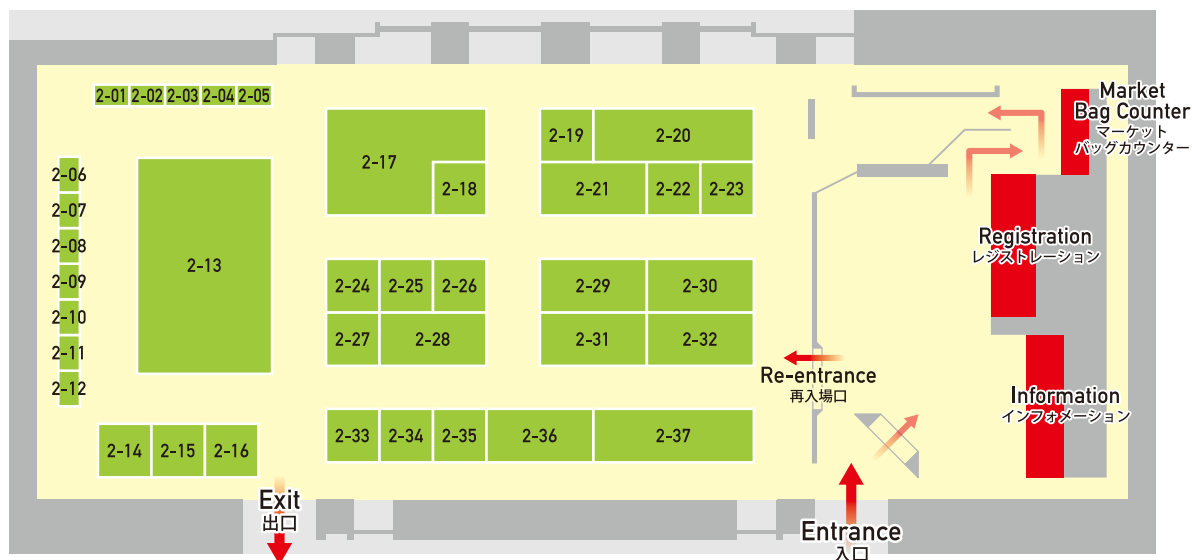
Japan	BOOTH NO
ABC Animation, Inc.	3-38
ABC Frontier, Inc.	3-38
ADK Emotions Inc.	4-41
Aniplex Inc.	4-43
Asmik Ace, Inc.	2-35
Audio Network Japan KK	2-23
AURORA BOREALIS ENTERTAINMENT	2-21
Avex Pictures Inc.	4-23
Bandai Namco Filmworks	4-37
Broadcast Program Export Association of Japan	3-21
CHUKYO TV	3-27
ColorBird Inc.	2-33
CoMix Wave Films	4-29
Crunchyroll	4-36
CTV MID ENJIN	3-27
Culture Entertainment	2-07
CyberAgent, Inc.	4-24
DARUMA inc.	2-01
DENTSU INC.	4-17
DMM.com LLC	4-18

EMUS International Co., Ltd.	2-12
Enlyt, Inc.	4-06
FACEWHITE PICTURE	4-11
Fuji Creative Corporation	3-24
Fuji Television Network, Inc.	3-24
Fukui Broadcasting Corporation	3-29
Fukuoka Broadcasting System Corporation	3-29
Fukuoka Film Commission	5-09
Fukushima Central Television Co., Ltd.	3-29
Furyu Corporation	4-28
GAGA Corporation	2-36
GETA FILMS / Green Light LLC.	2-09
GREE Entertainment, Inc.	4-15
Hakuhodo DY music & pictures Inc.	4-42
Happinet Phantom Studios Corporation	2-34
Hiroshima Film Commission	5-09
Hiroshima Television Corporation	3-29
Hokkaido Broadcasting	3-41
Ibaraki Film Commission	5-09
Injestar, Inc.	3-04
Japan External Trade Organization	5-08
Japan Film Commission	5-09

KADOKAWA CORPORATION	2-30
Kagoshima Yomiuri Television Corporation	3-29
Kansai TV	3-37
KING RECORD CO.,LTD.	4-40
Kitakyusyu Film Commission	5-09
Klockworx Co., Ltd, The	2-06
Kumamoto Kenmin Television Corporation	3-29
Kyoto Broadcasting System Co., Ltd.	3-26
Lapin, inc.	2-22
MAHO FILM CO., LTD.	4-25
Mainichi Broadcasting System, Inc. (MBS)	3-33
Marvelous Inc.	4-20
MIYAGI Television Broadcasting Company, Ltd.	3-29
Muse Communication Co.,Ltd.	4-12
Nagasaki Film & Media Commission	5-09
NAGASAKI INTERNATIONAL TELEVISION BROADCASTING,INC.	3-29
Nagoya Broadcasting Network Co., Ltd.	3-22
Nagoya Location Navi	5-09
Nankai Broadcasting Co.,Ltd.	3-29
NBCUniversal Entertainment Japan LLC	4-35

Exhibition Hall 展示ホール

2F



NEP	3-25
NHK	3-25
NIHONKAI TELECASTING CO.,LTD.	3-29
NIKKATSU CORPORATION	2-28
Nippon Animation Co., Ltd.	4-22
NIPPON TV	3-30
NPO Entertainment Lawyers Network	5-01
Okinawa Film Office	5-09
Okura Pictures, Co., Ltd.	2-11
Pierrot Co., Ltd.	4-19
PONY CANYON INC.	2-37
PRODUCTION I.G	4-08
Rakuten Group, Inc	4-26
RIGHTS CUBE	2-08
RKB Mainichi Broadcasting	3-41
Sapporo Film Commission	5-09
Sapporo Television Broadcasting Company, The	3-29
SEIBU HOLDINGS INC. (Seibu Location Service)	5-09
SHINNO CO., LTD	4-05
Shochiku Co., Ltd.	2-31
Shogakukan-Shueisha Productions Co. Ltd.	4-38
Short Shorts Film Festival & Asia	2-10
SPO Entertainment Inc.	3-32

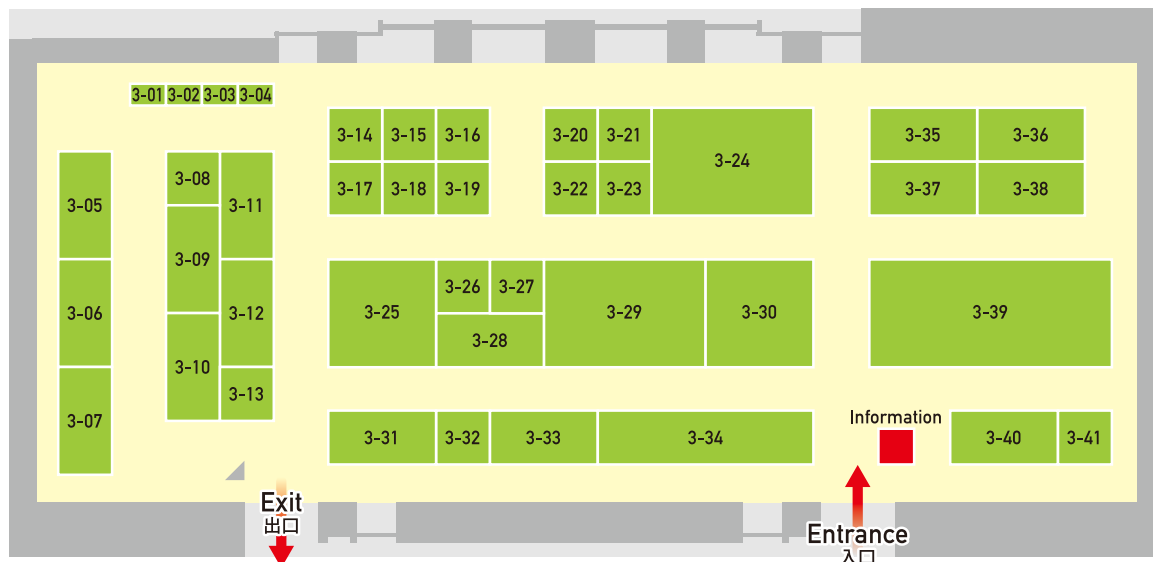
Starry Cube Corporation	4-07
STUDIO4°C Co., Ltd.	4-29
StudioGOONEYS, Inc.	5-04
Supremetech Co.,Ltd	4-06
Television Aichi, Inc.	3-23
Television Iwate Corp.	3-29
Television Niigata Network Co.,Ltd	3-29
Television Osaka, Inc.	3-23
TEZUKA PRODUCTIONS	4-21
TI ComNet Japan	3-31
Timemachine Visionary, Inc.	2-02
TMS Entertainment Co., Ltd.	4-39
TOEI ANIMATION CO., LTD.	4-34
TOEI COMPANY, LTD.	2-29
Toho Co., LTD.	2-32
Tokai Television Broadcasting Co., Ltd.	3-24
TOKYO BROADCASTING SYSTEM TELEVISION, INC.	3-39
Tokyo Film Commission	5-10
TV Asahi Corporation	3-40
TV TOKYO Corporation (Animation)	3-34
TV TOKYO Corporation (Live-action)	3-34
Visual Industry Promotion Organization (VIPO)	5-09
viviON, inc.	4-16

Warner Bros. Japan LLC	2-20
Wovn Technologies, inc.	5-03
WOWOW INC.	3-13
Yamagata Broadcasting Company	3-29
Yamaguchi Broadcasting co.,Ltd	3-29
Yomiuri-TV	3-28
YTE	3-28
Bulgaria	BOOTH NO
Ergana films production Ltd.	2-16
Cambodia	BOOTH NO
Alliancestar Entertainment	2-19
Angkor Film Inc.	2-19
Aries Production	2-19
Association of Filmmakers of Cambodia (AFC)	2-19
Cambodia B&R Film & TV Union	2-19
Cambodia Oscar Selection Committee	2-19
Cambodia Wold Trade Association	2-19
Da Chang Group	2-19
Dremfud (Cambodia) Ltd.	2-19
Film Cambodia Organization	2-19
FX International Media Group	2-19
Green O Group (Cambodia) Co., Ltd.	2-19
I-Cine Limited	2-19

Exhibition Hall

展示ホール

3F



Kessara Production Entertainment	2-19
Khmer Films	2-19
Michal Creation & Production	2-19
Mohahang Production	2-19
NuS Co., Ltd.	2-19
Prime Dynasty Entertainment Group Ltd.	2-19
Vast Vision International Cultural Industry Investment Holding Group	2-19
China	BOOTH NO
Aniplex (Shanghai) Ltd.	4-43
ARTOP PRODUCTION CO.,LTD	4-27-1
Beijing Animation and Game Industry Alliance	5-02
Beijing CAS Huirong Culture Communication Co., Ltd.	5-02
Beijing Digital Creative Industry Association	5-02
Beijing Filmtag Technology	4-32
BLUE FOX PICTURES	4-30
Century UU Technology Co., Ltd.	4-27-4
Chengdu Radio & Television	4-27-10
China Huace Film&TV Co., Ltd	3-17
China International Television Corporation	4-31
China Media Group	4-31

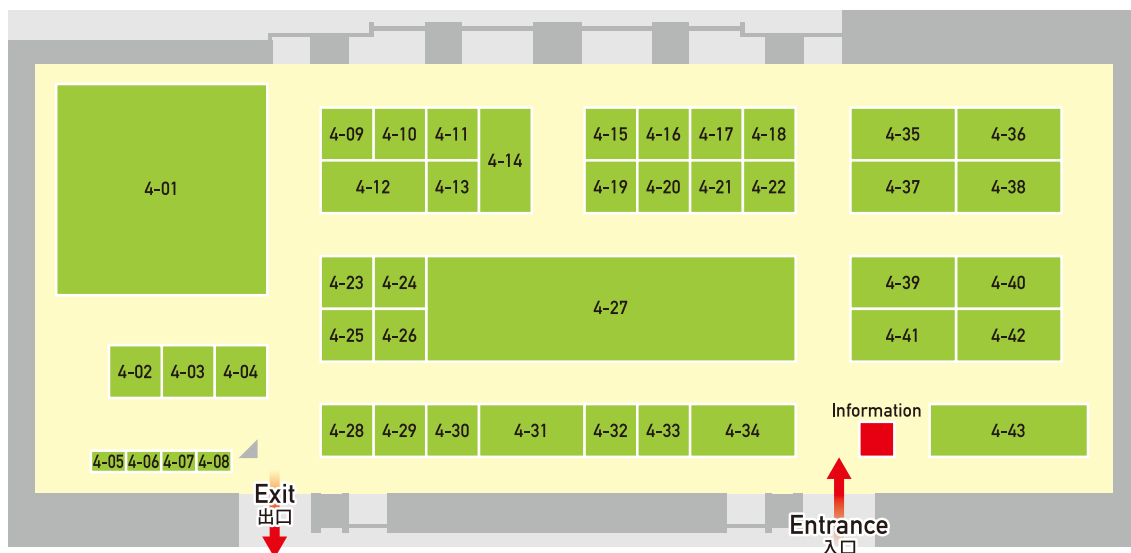
Chinese Association for Radio, Film and TV Exchanges (CARFTE)	4-27
Drama Apple Limited	3-20
Fantawild Animation Inc.	4-27-7
Fortissimo Films	2-20
Future TV Co., Ltd.	4-27-6
Hangzhou 1905 Culture Media Co., Ltd.	4-27-13
Hangzhou IX Media Co., Ltd.	4-27-14
Hangzhou Youku Culture Entertainment Co., Ltd.	3-36
HaofengQingyun	4-27-3
HK Demin Media Company Limited	3-16
iQIYI,Inc.	3-11
Jetsen Huashiwangju (Changzhou) Media Cultural Co.,LTD.	3-18
JOYUP MEDIA	4-27-12
Linmon Pictures	4-27-3
Long Bridge Film	2-15
Long Media (Shanghai) Film and Television Media Co., Ltd	4-27-3
Monar Films	2-20
MZ PICTURES	4-27-3
National Radio and Television Administration of the People's Republic of China, The	4-27-3
New Classics Media Corporation	4-27-12

New Studios Media Group	4-27-5
Parallax Films	2-20
QingNan Sisters Media	4-27-3
Radio and Television Administration of Shandong Province	4-27-5
SEABED PICTURES	4-27-3
Shaanxi Lingsong Times Culture Media Co., Ltd	4-27-3
Shandong Daxu animation design Co., LTD	4-27-5
Shandong Mange Film Industry	4-27-5
Shanghai ARTOWN Film	4-27-3
Shanghai Broadcasting Film & Television Producers Association	4-27-3
SHANGHAI CANGCHENG CULTURAL CREATIVE DEVELOPMENT CO.,LTD	4-27-3
Shanghai Dax Pictures Co., Ltd.	4-27-3
SHANGHAI EWD FILM PRODUCTION CO., LTD	4-27-3
Shanghai Film and Television Copyright Services Center	4-27-3
Shanghai Film and Television Production Services Institution	4-27-3
Shanghai ING Pictures Co.,Ltd.	4-27-3
Shanghai Kale Film Co., Ltd	4-27-3
Shanghai Ranmai technology	4-27-3
Shanghai Senyu Media Co., Ltd.	3-01

Exhibition Hall

展示ホール

4F



Shanghai Xixi Pictures Culture Media Co.,Ltd	4-27-8
Shanghai Zanjin Picture Co., LTD	4-27-3
Shenzhen Kukan Culture Communication Co., Ltd.	4-27-2
SMG Pictures,Shanghai Wings Media Co.,Ltd	4-27-3
SNH48GROUP	4-27-3
Stellar Picture Co.,Ltd.	4-27-3
TENCENT TECHNOLOGY BEIJING CO., LTD.	3-35
Three Zero (Shanghai) Cultural Creative Co.	4-27-3
X-PERT FILMS CO.,LTD.	4-27-3
YOUHUG MEDIA	2-14
Yoyow Communications Co., Ltd.	4-27-11
Zhejiang Zoland Animation Co., Ltd	4-27-9
Hong Kong BOOTH NO	
CAPPU FILMS LIMITED	2-26
Edko Films Limited	2-20
GOLD HARBOUR INTERNATIONAL FILMS LIMITED	2-04
Hong Kong Trade Development Council	5-07
Medialink Entertainment Limited	4-14
Mei Ah Film Production Company Limited	3-14
Muse Communication Co.,Ltd.	4-12
One Cool Pictures Limited	2-25

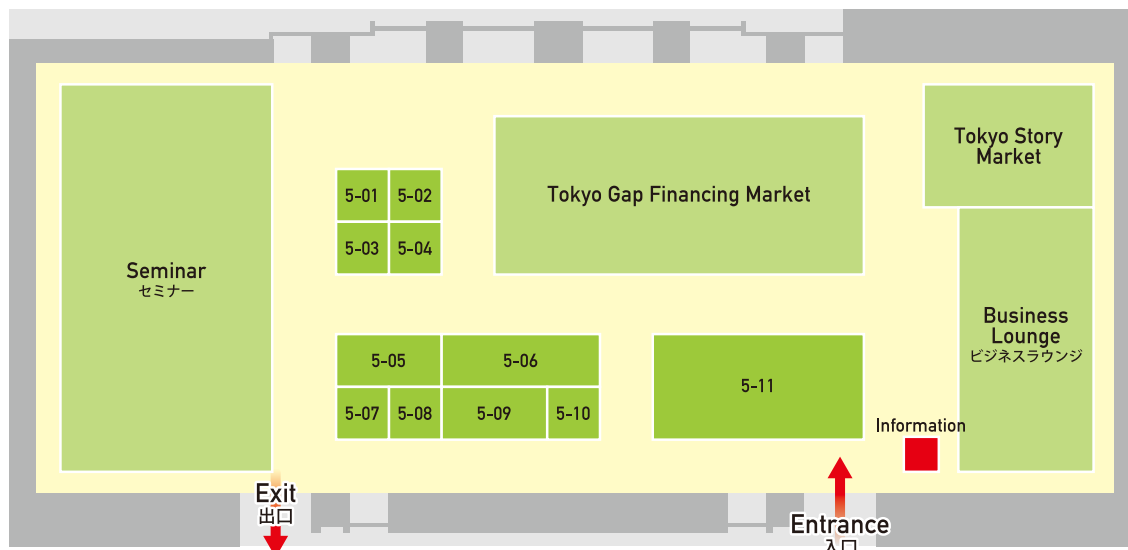
OPEN CULTURE ENTERTAINMENT	4-10
India BOOTH NO	
Phantom Digital Effects Limited	2-03
Italy BOOTH NO	
A LAB production Srl	5-06
beQ entertainment	5-06
COMPAGNIA LEONE CINEMATOGRAFICA SRL	5-06
DISPARTE s.r.l.	5-06
Eliseo Entertainment	5-06
Fabula Pictures	5-06
FANDANGO	5-06
GENOMA FILMS	5-06
Gruppo Alconi S.r.l.	5-06
Intramovies	5-06
Lux Vide S.p.A.	5-06
MINERVA PICTURES	5-06
Piano B Produzioni	5-06
SATTVA FILMS production and school srl	5-06
Studio Bozzetto	5-06
Korea BOOTH NO	
BIFAN B.I.G	2-13
Bombecine	2-13
Cinema DAL	2-13
CJ ENM	3-05

CMNIX co., Ltd.	2-13
Content Wavve Corp.	4-09
DCMC (Digital Contents Mini Cluster)	4-03
Docu+	2-13
DONGWOO A&E Co.,Ltd	4-03
H Film	2-13
Hive Filmworks Inc.	2-13
Inolmedia	2-13
KBS Media Ltd.	3-10
Korean Film Council (KOFIC)	2-13
Lotte Entertainment	2-13
MBC	3-06
M-LINE DISTRIBUTION	2-13
More In Group Inc	2-13
OMOTION Inc	5-05
Pinkfong Company, Inc., The	4-04
Pulse9 Inc.	2-24
SBS	3-07
SLL JTBC	3-09
SS Animent	4-03
StudioGenie	3-08
WEBTOON NOMAD	4-03
Malaysia BOOTH NO	
ANIMA VITAE POINT SDN BHD	4-02

Exhibition Hall

展示ホール

5F



Mongolia	BOOTH NO
CENTRAL TV	3-02
Philippines	BOOTH NO
GMA Network Inc.	3-03
Viva Communications Inc	4-13
Russia	BOOTH NO
All Media (a START company)	5-11
Art Pictures Distribution, LLC	5-11
Central Partnership	5-11
CTB Film Company	5-11
FERC "Sovtelexport"	5-11
K'LEVAFILM	5-11
LLC Art Pictures Distribution	5-11
ODIN-MEDIA LLC	5-11
PLANETA INFORM FILM DISTRIBUTION	5-11
Platoshka Animation Studio	5-11
Riki Group	5-11
Russian Content Worldwide (RCW by ROSKINO)	5-11
SMF Animation	5-11
Voronezh Animation Studio	5-11
Singapore	BOOTH NO
AHAVERSE	4-33
Mediacorp Pte Ltd	3-12
Taiwan	BOOTH NO
Ah Stars Production Co., Ltd	4-01
Asia Digital Media	4-01
AV-Jet International Media Co., Ltd.	4-01
Bomei Productions LTD	4-01
BOSSDOM DIGIINNOVATION CO., LTD.	4-01
Cheer Digiart Inc.	4-01
Chinese Television System	4-01
CK Stanley International Media Co.Ltd.	4-01
Classic Vision Co., Ltd., The	4-01
Creative Century Entertainment Co Ltd.	4-01

EASTERN BROADCASTING CO., LTD.	4-01
ELTA TV	4-01
Era Communications Co., LTD.	4-01
Fan Lian Technology Co.,Ltd	4-01
Fantastic Production Co., Ltd.	4-01
Fixed Stars Multimedia Co., Ltd.	4-01
FLASH FORWARD ENTERTAINMENT	4-01
FORMOSA TELEVISION CO., LTD.	4-01
GALA TELEVISION CORPORATION	4-01
Greener Grass Production Co., Ltd.	2-20
Hope Content Marketing Co., Ltd.	4-01
ICAN ENTERTAINMENT	4-01
iMOON ENTERTAINMENT	4-01
INS Cultural and Creative Industries.,Ltd.	4-01
KOKO Entertainment	4-01
LUSASA ANIMATION CO., LTD	4-01
MAGMART VFX	4-01
MARKTWIN PRODUCTION	4-01
MARQ Films	4-01
Mercury Connections Ltd.	4-01
Mirror Fiction Inc.	4-01
Muse Communication Co.,Ltd.	4-12
Neverland Entertainment Limited	4-01
Next TV Broadcasting Limited	4-01
NT STUDIO	4-01
PANMEDIA CO., LTD	4-01
Portico Media Co., Ltd	4-01
Power Generation Entertainment Co.,Ltd.	4-01
Public Television Service Foundation	4-01
Rayhawk LTD.	4-01
RENO STUDIOS CO., LTD.	4-01
Select Entertainment Co., Ltd.	4-01
SETTV CO., LTD	4-01

Shen Hong international ICN	4-01
Studio76 Original Productions Co. Ltd. Taiwan	4-01
Taiwan Drama Production Industry Federation (TDPIF)	4-01
TAIWAN PUBLIC TELEVISION SERVICE FOUNDATION	4-01
TaiwanPlus	4-01
Tasterlife Co.,Ltd	4-01
Time Vision Co. Ltd	4-01
TVBS MEDIA INC.	4-01
Vidol Co.,Ltd	4-01
VISIONARY INTERNATIONAL MEDIA CO.LTD.	4-01
Wolves Valley Company Limited	4-01
Xanthus Animation Studio	4-01
YiFan Entertainment International Co., Ltd	4-01
Thailand	BOOTH NO
A S A P Corporation Co.,Ltd	2-17
Five Star Production (Thailand)	2-17
HAL distribution	2-05
Hollywood (Thailand) Co., Ltd.	2-17
Kantana Motion Pictures	2-17
Magenta	2-05
MONO NEXT PCL.	3-15
MONO STREAMING CO., LTD.	3-15
Neramitnong film Co.,Ltd	2-18
Office of the Permanent Secretary, Ministry of Culture	2-17
One 31 Company Limited	3-19
RIFF Studio	2-17
U72 Studio Co.,Ltd.	2-17
VelCurve Co., Ltd.	2-17
Whitelight Studio	2-05
USA	BOOTH NO
Aniplex of America Inc.	4-43
Premiere Entertainment Group	2-27

SCREENING

Screenings took place at the IMAGICA Takeshiba Media Studio, which boasts world-standard projection equipment and is located in close proximity to the TIFFCOM venue. Six titles were shown, amounting to eight screenings in total.

スクリーニングはTIFFCOM会場に近接する、世界基準の映写品質を備えた、イマジカ竹芝メディアスタジオ試写室にて実施し、計6作品8回の上映をしました。

OCT.
25
Wed

01

5 nanomoles - the Olympic dream of a trans woman

DARUMA inc.

Production Year:2023 Runtime:80min
Director:ELISA MEREGHETTI, MARCO MENSA
Cast:Valentina Petrillo

03

LINMON Screening: 2023-2024

Linmon Pictures

Production Country:China Production Year:2023
Runtime:30 mins (TBC)

02

Toei Animation TV Anime Selections

TOEI ANIMATION CO., LTD.

Production Country:Japan Production Year:2023
Runtime:85min

04

5 nanomoles - the Olympic dream of a trans woman

DARUMA inc.

Production Year:2023 Runtime:80min
Director:ELISA MEREGHETTI, MARCO MENSA
Cast:Valentina Petrillo

OCT.
26
Thu

05

Sex Detective Hatenashi 2: Double Revolver Love

Okura Pictures, Co., Ltd.

Production Country:Japan Production Year:2022
Runtime:92min Director:Shoichi Yokoyama Cast:Nanami Kawakami, Kohei Nagano, Shinya Orikasa, June Lovejoy, Ayumi Kimito

07

Undaunted: The story of Jane Aiko Yamano

AURORA BOREALIS ENTERTAINMENT

Production Country:Japan Production Year:2022
Runtime:90min Director:Daniel L. Smith Cast:Jane Aiko Yamano, Aiko Yamano, Jiichi Yamano, Masayoshi Yamano,

06

LINMON Screening 2023-2024

Linmon Pictures

Production Country:China Production Year:2023
Runtime:30 mins (TBC)

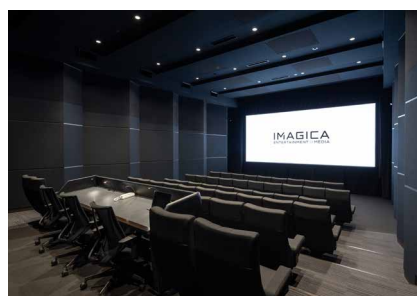
OCT.
27
Fri

08

AURORA PLUS "BACKSTAGE PASS"

AURORA BOREALIS ENTERTAINMENT

Production Country:Japan,US, Production Year:2023
Runtime:60min Director:Daniel L. Smith and Gudni Gudnason Cast:Mika Aikawa, Senior Producer; Richard Colombo, Senior Producer; Juri Watanabe, Program host



SEMINAR

Seven seminars and pitch events covering diverse topics emphasized the Japanese animation industry and international strategies. Notably, the seminar on Japanese animation companies' overseas strategy and TV stations' corporate vision presentation garnered significant attention, offering the latest insights into Japan's content industry and its future prospects. Additionally, seminars on content industry strategies from Italy, China, and Thailand highlighted emerging trends, leaving a lasting impact.

会場内に特設の会場を設置し、日本のアニメ業界および海外戦略をテーマとしたセミナーを中心に、バラエティに富んだ7本のセミナー、ピッチイベントが開催されました。

日本の大手アニメ会社の海外戦略セミナーや大手テレビ局による企業戦略発表会など、日本のコンテンツ業界の最新情報とこれから展望に大きな注目を集め、またイタリア、中国、タイの各国のコンテンツ産業の戦略のプレゼンテーションも新しいトレンドとしてインパクトを与えました。

01

China Japan Audio-Visual Industry Cooperation Dialogue

中国・日本映像産業における協力に関するフォーラム

Guiding Unit : The National Radio and Television Administration of the People's Republic of China, Host Unit : Shanghai Broadcasting Film & Television Producers Association, Supporting: Visual Industry Promotion Organization

統轄：中国国家広播電視総局 主催：上海市広播影視制作業行協会 後援：特定非営利活動法人 映像産業振興機構

Event Moderator: Yu Zhiqing (Vice president of TELEVISION PRODUCTION COMMITTEE CHINA ALLIANCE OF RADIO, FILM AND TELEVISION)

Forum Moderator: Chen Jinhuan (Open Culture Entertainment CEO)

Japan: Yotaro Yashiki (Director of Program Production Center, NHK (Japan Broadcasting Corporation))

Katsuhiko Kobayashi (General Manager, IP Content Business Department Entertainment Content Business Commerce & Marketing Company, Rakuten Group, Inc.)

Ayako Tajima (Senior Director, Content Business & Distribution, Global Business of Nippon TV)

Chiaki Noji (Shochiku producer, Chief of China Regional Office of Shochiku Global Business Division)

Yukio Kawasaki (Senior Managing Director, TV TOKYO Holdings Corporation)

China: Yang Wenhong (The president of Shanghai Broadcasting Film & Television Producers Association, The chairman of XG Entertainment Co., Ltd.)

Ren Tong (The vice president and deputy general manager of Jiangsu Broadcasting Corporation (JSBC) and the chairman of Omnijoi Media Corporation Co., Ltd.)

Wang Qiao (The Vice President of New Classics Media)

Gu Xiaodong (Producer of Shanghai ARTOWN Film, Vice-Chairman of Shanghai Broadcasting Film & Television Producers Association Producer Committee)

Kang Yue (Overseas business director of Bilibili Animation Center)



02

Beyond Borders: Exploring the Global Appeal and Diversity of Thailand's Boys' Love Contents

境界線を越えて ～タイBLコンテンツの普遍的な魅力と多様性～

Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy

タイ国大使館商務参事官事務所

Speakers:

Chanthapat PANJAMANOND (Minister (Commercial)) / Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy

Watson HOMSANGPRADIT (CEO / Hollywood (Thailand) Co., Ltd.)

Disalada DISAYANON KALJAREUK (Director of Content Development / Kantana Motion Pictures Co., Ltd.)

Worarit NINKLUM (CEO and Director / 9Naa Production Co., Ltd.)

Yot KORNHERUN (President / Star Hunter Entertainment Co., Ltd.)

Arissara KONMHAN (Content Business Lead / MCOT Public Company Limited)

Akarawat PITCHAYATHANAWISARN (CEO / Tia51 Co., Ltd.)

Noppharnach CHAIYAHWIMHON (Senior Content Production Director / GMMTV Co., LTD.)

Tewarat SUPUNNIUM (Halo Productions Co., Ltd.)

Vissarut ROJANAPARNICH (CFO / Be On Cloud Co., Ltd.)



03 About TOEI ANIMATION's overseas strategy

東映アニメーションの海外戦略について

TOEI ANIMATION CO., LTD.

東映アニメーション株式会社

Speakers:

Satoshi Shinohara (TOEI ANIMATION CO., LTD. Managing Director/Head of Sales & Planning Headquarter), Masayuki Endo (TOEI ANIMATION INCORPORATED President & CEO), Hideaki Udagawa (TOEI ANIMATION ENTERPRISES LIMITED), Ryuji Kouchi (TOEI ANIMATION EUROPE S.A.S President)

出演者:

篠原智士 (東映アニメーション 常務取締役 営業企画本部長)、遠藤昌幸 (TOEI ANIMATION INCORPORATED President&CEO)、宇田川英昭 (TOEI ANIMATION ENTERPRISES LIMITED President 総経理/取締役社長)、河内隆次 (TOEI ANIMATION EUROPE S.A.S President)



04

The truth behind the overseas expansion of “Suzume”: the relationship and possibilities between the production company and the distribution company

「すずめの戸締まり」における海外展開：製作会社と配給会社の関係性と可能性について

The Association of Japanese Animations

一般社団法人日本動画協会

Speakers:

Kazuki Sunami (Managing Director, Head of Business Development, CoMix Wave Films Inc.), Akihiro Takeda (President's Office, Toho Co., Ltd.), Tadashi Sudo (Journalist Appointed professor, Japan University of Economics Graduate School, Entertainment Business Institute)

出演者:

角南 一城 (株式会社コミックス・ウェーブ・フィルム 常務取締役)、竹田 晃洋 (東宝株式会社 社長室)、数土 直志 (ジャーナリスト/日本経済大学大学院エンターテインメントビジネス研究所特任教授)



05

Fuji Television Global Vision 2023

フジテレビグローバル事業戦略発表会

FUJI TELEVISION NETWORK, INC.

株式会社フジテレビジョン

Speakers:

Toru Ota (Executive Vice Presidents), Yuri Akimoto (FUJI TELEVISION NETWORK, INC. Head of Scripted Formats), Rick Jacobs (Skybound Managing Partner), Leo Zhang (bilibili Vice President), Jake Jaeheon Hwang (Kakao Entertainment Corp. Head of IP Business)

出演者:

大多亮 (フジテレビ専務取締役)、モデレーター: 秋元優里 (フジテレビビジネス推進局IPプロデュース部)、リック・ジェイコブス (スカイバウンドマネージングパートナー)、張聖晏 (bilibili副総裁)、ファン・ゼホン (韓国カカオエンターテインメントIP事業部長)



06 Spotlight on Italy

Spotlight on Italy

Cinecittà on behalf of the Directorate General for Cinema and Audiovisual of the Italian Ministry of Culture / Ministry of Economy, Trade and Industry of Japan
イタリア文化省映画オーディオビジュアル局 チネチッタ / 経済産業省

Speakers:

Lucia Borgonzoni (Undersecretary of State for Culture, Italian Government)

Roberto Stabile (Head of Special Projects, DGCA-MiC/Cinecittà)

Paolo Del Brocco (CEO, Rai Cinema)

Chiara Sbarigia (President, Cinecittà)

and others.

出演者:

ルチア・ボルゴンゾーニ (イタリア政府文化省政務次官)

ロベルト・スタービレ (イタリア文化省映画オーディオビジュアル局/チネチッタ特命担当)

パオロ・デル・ブロッコ (ライ・シネマCEO)

キアラ・スバリギア (チネチッタ プレジデント)

他



07 MPA DHU TIFFCOM Master Class Seminar & Pitching Contest 2023

MPA DHU TIFFCOM マスタークラスセミナー&ピッチングコンテスト 2023

Co-hosts: Motion Picture Association (MPA), DHU(Digital Hollywood University), TIFFCOM

共催: モーション・ピクチャー・アソシエーション(MPA)、DHU (デジタルハリウッド大学)、TIFFCOM

Speakers:

Takeshi Yoshimura (Representative Director, President and CEO – Digital Hollywood Co., Ltd.)

Yasushi Shiina (Vice President of UNIJAPAN / CEO of TIFFCOM)

Edward B. Neubronner (Senior Vice President Regional Operations, Communications, Corporate Affairs & Administration, Motion Picture Association, Asia-Pacific.)

Niv Fichman (Film Producer The founder of Rhombus Media)

出演者:

吉村毅 (デジタルハリウッド株式会社 代表取締役社長兼CEO)

椎名保 (ユニジャパン 副理事長 / TIFFCOM CEO)

エドワード・B・ニューブルナ (MPAアジア太平洋地域 シニア バイス プレジデント)

ニブ・フィックマン (フィルム・プロデューサー ラムバス・メディア 設立者)



TOKYO GAP-FINANCING MARKET

Tokyo Gap-Financing Market (TGFM) is a project market, requiring that participating projects have secured at least 60% of their total budget and incorporating Asian elements. This year, for the first time in four years, we physically organized the market and 15 selected feature-length projects (11 live-action and 4 animated) participated in a total of 374 meetings with investors from 26 (countries / regions) in 3 days.

Tokyo Gap-Financing Market (TGFM) は、総予算の60%を確保していることと、アジアの要素を含む企画であることを参加条件とする企画マーケットです。4回目にして初のリアル開催となった今回は、多くの応募から選抜された長編映画15企画(実写11, アニメ4)の代表者と、26カ国／地域から参加したインベスター88名が、3日間にわたり合計374件のミーティングを実施しました。

Project title	Country/Region	Director	Production Company
Feature Film-Fiction (11 Projects)			
TO BE ANNOUNCED	Japan	Kazuya Shiraishi	TOEI COMPANY, LTD.
THE FOX KING	Malaysia, Indonesia	Ming Jin Woo	Greenlight Pictures
HOME A LOAN	South Korea	Tae-kyeong Kim	Hive Filmworks Inc.
KADE: LAND OF THE RISING SUN	Canada	Sean O'Reilly	Arcana Studio Inc.
THE KILLER GOLDFISH	Japan	Yukihiko Tsutsumi	Atmovie Inc.
LIVE ACTION FILM "GETTER ROBO"	Japan	Junya Okabe	BIGONE Inc.
LYNX	Kazakhstan	Sharipa Urazbayeva	Filmstar.kz
MEETS THE WORLD	Japan	Daigo Matsui	THE KLOCKWORX Co.,Ltd.
NAJWA	Turkey, Iran, Romania, Bulgaria	Gozde Kural	Toz Film, Seven Springs Pictures
SOLO	India, France, Taiwan, Norway	Suman Sen	Flash Forward Entertainment, Suitable Pictures
THE THONGLOR KIDS	Thailand, Singapore	Aditya Assarat	Akanga Film Asia
Feature Film-Animation (4 Projects)			
LITTLE AMÉLIE OR THE CHARACTER OF RAIN	France	Liane-Chloé Han Mailys Vallade	Maybe movies, Ikki Films
PAPA: GAME ON	Malaysia	Nizam Abd Razak	ANIMONSTA STUDIOS / MONSTA
SHRIEK	Greece, USA, Singapore	Jerrold Chong	Addart Productions IKE aka FUNNY TALES
THE VIOLINIST	Singapore, Spain, Malaysia	Ervin Han	Robot Playground Media



TOKYO STORY MARKET

As part of its new initiative catering to the 'producing' market, TIFFCOM held its inaugural "Tokyo Story Market," a specialized event focused on facilitating film adaptations of original works owned by Japanese publishers. This market provided a platform for one-on-one business meetings, bringing together film producers and major Japanese publishing houses. The participation of four major Japanese publishers generated significant interest, resulting in 89 business meetings over the course of three days.

Japan's exceptional collection of original works has been drawing global attention. This event has enabled us to discover new content resources, providing significant opportunities for expanding our content business.

Participating Japanese Publishing Houses:
KADOKAWA CORPORATION
KODANSHA LTD.
SHUEISHA INC.
SHOGAKUKAN Inc.

Film Producers in Attendance: 37 (representing 16 countries/regions)
Number of Business Meetings: 89

『作る』ためのマーケットとしての新しい取り組みとして、原作を保有する日本の出版社と映像プロデューサーとを繋ぐ、原作(ストーリー)の映像化に特化したマーケット、Tokyo Story Marketを併催イベントとして開催しました。

世界中からニーズが高まっていた出版社とのマッチングとして、TIFFCOMが招聘した映像プロデューサーと国内出版社とのマンツーマンの商談の場を提供いたしました。日本の大手出版4社が参加したことが国内外に大きな反響を呼び、3日間で89の商談を実施することができました。

世界が注目している原作(ストーリー)の宝庫である日本にて、新たなコンテンツの資源を発掘し、映像ビジネスの拡大のチャンスとして大きな可能性を生むことができました。

参加出版社: 株式会社KADOKAWA、株式会社講談社、株式会社集英社、株式会社小学館
参加映像プロデューサー: 16カ国／地域37名
商談件数: 89



NETWORKING



TIFFCOM WELCOME PARTY



TGFM Wrap-up Party



Spotlight on Italy Networking Party



"Run For Money" Fuji Television Network



NNS OMOTENASHI BOOTH



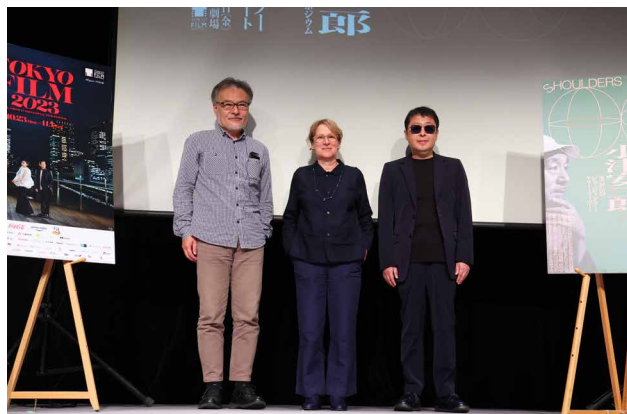
TAIWAN Showcase Party / Taiwan Welcome Party

TOKYO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 2023

第36回 東京国際映画祭

The 36th Tokyo International Film Festival was held for 10 days in the Hibiya, Yurakucho, Marunouchi and Ginza areas. The number of films screened was 219, a significant increase from last year's 174 films after COVID-19. The jury was headed by German master Wim Wenders, and other renowned foreign filmmakers such as Zhang Yimou and Tony Leung also participated, creating a lively atmosphere befitting an international film festival. In addition, this year's centerpiece feature, commemorating the 120th anniversary of Ozu Yasujiro's birth, attracted great attention from home and abroad. The Tokyo Grand Prix, the highest award, went to "Snow Leopard". The festival was a great success, attracting 143,498 visitors over the 10-day period, a significant increase from the previous year's 110,420.

第36回東京国際映画祭は日比谷・有楽町・丸の内・銀座エリアを会場として10日間の開催となりました。上映本数は219本と昨年の174本からコロナ禍を経て大幅に増加しました。審査委員長にドイツの巨匠ヴィム・ヴェンダースを迎え、その他にもチャン・イーモウ監督やトニー・レオンなど名立たる海外の映画人も参加し、国際映画祭に相応しい盛り上がりを見せました。また、今年が目玉特集となった小津安二郎生誕120年記念特集も国内外から大きな注目を集めました。最高賞の東京グランプリには『雪豹』が選ばれました。10日間の動員数は143,498人とこれも前年の110,420人から大きく伸ばし大盛況のうちに終わりました。



©2023 TIFF

TIFFCOM 2023

EVENT DATE/OPEN HOUR

Oct. 25 (Wed) 9:00-18:00

Oct. 26 (Thu) 9:00-18:00

Oct. 27 (Fri) 9:00-16:00

EVENT VENUE / 会場

Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center
HAMAMATSUCHO-KAN

1-7-1, Kaigan, Minato-ku, Tokyo, 105-7501

東京都立産業貿易センター 浜松町館
〒105-7501 東京都港区海岸1-7-1
東京ポートシティ竹芝

EVENT REGISTRATION FEE / 当日料金

29,700 JPY (Tax included)

*Valid during the Market Period

29,700円 (税込)

※マーケット会期中有効



画像提供：産業貿易センター 浜松町館

■ ORGANIZER

Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)
Ministry of Internal Affairs and Communications (MIC)
UNIJAPAN

■ SUPPORTERS

[Alphabetical Order]

The Association of Japanese Animations
Computer Entertainment Supplier's Association
Digital Content Association of Japan
Federation of Japanese Films Industry, Inc.
Foreign Film Importer-Distributors Association of Japan
The Japan Commercial Broadcasters Association
Japan External Trade Organization(JETRO)
Japan Film Makers Association
Japan Video Software Association
Keidanren(Japan Business Federation)
Motion Picture Producers Association of Japan, Inc.

■ 主催

経済産業省
総務省
公益財団法人ユニジャパン

■ 後援

[以下五十音順]

一般社団法人映画産業団体連合会
一般社団法人外国映画輸入配給協会
一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
一般財団法人デジタルコンテンツ協会
協同組合日本映画製作者協会
一般社団法人日本映画製作者連盟
一般社団法人日本映像ソフト協会
一般社団法人日本経済団体連合会
一般社団法人日本動画協会
独立行政法人日本貿易振興機構
一般社団法人日本民間放送連盟

©TIFFCOM All Rights Reserved.

This publication may not be reproduced, in any form, in whole or in part, without the express written permission of TIFFCOM.
許可なく転載・複製することを禁じます。